

Manual de Herramientas de divulgación

Museo de la Memoria Para que no se repita de la ANFASEP



MANUAL DE HERRAMIENTAS DE DIVULGACIÓN

Primera edición: setiembre 2019

© Instituto de Democracia y Derechos Humanos
de la Pontificia Universidad Católica del Perú (IDEHPUCP), 2019
Tomás Ramsey 925, Lima 17 – Perú
Teléfono: (51) 626-2000, anexos: 7500 / 7501
ideh@pucp.edu.pe
<http://idehpucp.pucp.edu.pe>

© Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS)
de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 2019
Av. Universitaria 1801, Lima 32 – Perú
Teléfono: (51) 626-2000, anexo: 2142
dars@pucp.pe
<http://dars.pucp.edu.pe/>

© Asociación Nacional de Familiares de Secuestrados,
Detenidos y Desaparecidos del Perú (ANFASEP), 2018
Libertad 1365, Ayacucho 05000 – Perú
Teléfono: (066) 317170
anfasepayacucho@gmail.com
<http://anfasep.org.pe/>

PROYECTO MEMORIA DEL PASADO, MEMORIA DEL FUTURO. FORTALECIENDO LA LABOR PEDAGÓGICA DEL MUSEO PARA QUE NO SE REPITA DE LA ANFASEP

Proyecto ganador del Fondo Concursable Docente organizado por la Dirección Académica de Responsabilidad Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Docente responsable: Iris Jave. **Asistentes:** Grace Mendoza, Tessy Palacios. **Estudiantes voluntarios/as:** Francesca Raffo, Giannella Levice, Karina Rivas, María Guadalupe Salazar, Sergio Rojas.

MANUAL DE HERRAMIENTAS DE DIVULGACIÓN

Edición: Iris Jave. Elaboración: Francesca Raffo. Diseño y diagramación: Tessy Palacios. Los contenidos de esta propuesta han sido elaborados en coordinación con las guías del Museo "Para que no se repita" de la ANFASEP: María Elena Tarqui, Erbita Argumedo, Ana Paula Luya. Responsable de comunicaciones: Marilyn Avilés. Secretaria de la ANFASEP: Marlene Sayas. Voluntarios/as de la ANFASEP: Diego Nancay, Roberto Sulca, Isabel Cletona, María Munaylla.

Impreso en el Perú

Derechos reservados. Prohibida la reproducción de este documento por cualquier medio, total o parcialmente, sin permiso expreso.

Indice

1. Introducción.....	5
2. Redes sociales.....	6
• Twitter.....	6
• Facebook.....	7
• Instagram.....	8
3. Boletines Informativos.....	9

Introducción

1

El presente Manual de Herramientas de divulgación es parte del proyecto Memoria del pasado, Memoria del futuro: Fortalecimiento de la labor pedagógica del Museo de la Memoria Para que no se repita de la ANFASEP. Este tiene como objetivo enseñar y facilitar la elaboración de publicaciones en las diferentes redes sociales del Museo de la memoria de la ANFASEP. Los/las encargados/as de las redes podrán hacer uso de este manual cada vez que crean conveniente.

En la actualidad, las redes sociales se han convertido en herramientas fundamentales. Gracias a estas se puede compartir información, llegar a más personas y generar comunicación directa con estas, entre otras funciones. Las redes sociales son un canal mucho más directo que otros medios de comunicación.

En el caso específico del Museo de la ANFASEP, las redes sociales van abrir la posibilidad de una comunicación mucho más directa y cercana con las personas que estén interesadas en la asociación o en sus diferentes espacios de memoria. Asimismo, se puede llegar a más personas para que visiten el museo.

La mayoría de personas cuenta con redes sociales y las usa para informarse, entretenerse, buscar qué hacer y de más. En las redes hay mucha información y de todo tipo, por lo que es muy importante que se publique información de calidad.

Este manual se divide en dos: redes sociales y boletines informativos. Dentro de redes sociales se explican las más importantes: Twitter, Facebook e Instagram. Como se mencionó antes, este manual se podrá usar repetidas veces y cuando sea necesaria una ayuda para la publicación de información. Tiene características generales que podrán usarse para cualquier momento que se crea conveniente.

Las redes sociales

2

Redes sociales:

- Informar de manera rápida
- No es formal
- Las imágenes son muy importantes
- Texto corto y específico

NOTA:

- Cada red social es diferente y debe usarse con distintos objetivos. Aparte cada una tiene distintas características que deben tomarse en cuenta para publicar.



Redaccion de contenido segun cada red social

a. Twitter



Características	Cómo se debe publicar
<ul style="list-style-type: none"> - Es buena para dar información. - Permite participar activamente con la comunidad. - Es la red social más instantánea, mucha gente la usa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Texto muy corto, máximo 140 caracteres. - Importante usar #hashtags y @menciones Se genera más interacción con otros usuarios. - Las imágenes no son siempre necesarias.

b. Facebook

Características	Cómo se debe publicar
<ul style="list-style-type: none"> - Es la más importante de todas las redes, porque tiene más usuarios que la usan. - Sirve para informar. - Importante tener contacto con las personas, contestar mensajes, comentarios, etc. - Tiene un público variado entre jóvenes y adultos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Es la red donde más extenso se puede escribir, pero no exagerar esto. - Fotos y videos se deben publicar siempre con el texto. - Se debe usar las @menciones si hay otras personas involucradas en la publicación.

Para publicar fotos e historias en Facebook:



c. Instagram

Características	Cómo se debe publicar
<ul style="list-style-type: none"> - Es la red que más está creciendo por lo que debería comenzar a usarse. - Lo más importante de esta son las fotografías. - Sería bueno usarla interdiario, por lo menos publicar fotografías una vez a la semana e historias interdiario. - Los jóvenes son quienes más la usan, los adultos recién están entrando a esta red. 	<ul style="list-style-type: none"> - Siempre va una foto (la red no deja publicar sin foto), hay que encontrar la mejor foto que le pueda gustar a nuestro público. - Es mejor escribir un pequeño texto (una oración aprox) para acompañar la foto los #hashtags y @menciones también son muy importantes. - Esta red da la opción de poner fotos y videos en las "historias" que duran solo 24 horas y generan mucha interacción con los seguidores.

Para publicar fotos e historias en Instagram:





Roberto Sulca, Maria Elena Tarqui, Diego Nancay, Marilyn Avilés, Isable Cletona, Ana Paula Luya y Erbita Argümedo



DIRECCIÓN ACADÉMICA DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL

