

Manual de Herramientas audiovisuales

Museo de la Memoria
Para que no se repita de la ANFASEP



MANUAL DE HERRAMIENTAS DE DIVULGACIÓN

Primera edición: setiembre 2019

© Instituto de Democracia y Derechos Humanos
de la Pontificia Universidad Católica del Perú (IDEHPUCP), 2019
Tomás Ramsey 925, Lima 17 – Perú
Teléfono: (511) 626-2000, anexos: 7500 / 7501
ideh@pucp.edu.pe
<http://idehpucp.pucp.edu.pe>

© Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS)
de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 2019
Av. Universitaria 1801, Lima 32 – Perú
Teléfono: (511) 626-2000, anexo: 2142
dars@pucp.pe
<http://dars.pucp.edu.pe/>

© Asociación Nacional de Familiares de Secuestrados,
Detenidos y Desaparecidos del Perú (ANFASEP), 2018
Libertad 1365, Ayacucho 05000 – Perú
Teléfono: (066) 317170
anfasepayacucho@gmail.com
<http://anfasep.org.pe/>

PROYECTO MEMORIA DEL PASADO, MEMORIA DEL FUTURO. FORTALECIENDO LA LABOR PEDAGÓGICA DEL MUSEO PARA QUE NO SE REPITA DE LA ANFASEP

Proyecto ganador del Fondo Concursable Docente organizado por las Dirección Académica de Responsabilidad Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Docente responsable: Iris Jave. **Asistentes:** Grace Mendoza, Tessy Palacios. **Estudiantes voluntarios/as:** Francesca Raffo, Giannella Levice, Karina Rivas, María Guadalupe Salazar, Sergio Rojas.

MANUAL DE HERRAMIENTAS DE DIVULGACIÓN

Edición: Iris Jave. Elaboración: Karina Rivas. Diseño y diagramación: Tessy Palacios. Los contenidos de esta propuesta han sido elaborados en coordinación con las guías del Museo “Para que no se repita” de la ANFASEP: María Elena Tarqui, Erbita Argumedo, Ana Paula Luya. Responsable de comunicaciones: Marilyn Avilés. Secretaria de la ANFASEP: Marlene Sayas. Voluntarios/as de la ANFASEP: Diego Nancay, Roberto Sulca, Isabel Cletona, María Munaylla.

Impreso en el Perú

Derechos reservados. Prohibida la reproducción de este documento por cualquier medio, total o parcialmente, sin permiso expreso.

Índice

1. Introducción.....	5
2. Fotografía	6
• Tipos de Ángulo.....	6
• Tipos de Plano.....	7
• Edición de Fotografía.....	8
6. Video.....	13
• Video en Streaming.....	14

Introducción

1

El presente Manual de Herramientas Audiovisuales es parte del proyecto Memoria del Pasado, Memoria del Futuro: Fortaleciendo el Museo "Para que no se repita" de la ANFASEP. Este fue elaborado para la implementación de técnicas audiovisuales en la gestión comunicativa de dicho lugar de memoria. A través de este, se alienta al uso de herramientas como la fotografía, el video y el sonido.

En los últimos años, las redes sociales se han convertido en una ventana "gratuita" para dar a conocer o hacer conocido algún tipo de negocio, lugar, museo, persona, etc. hacia el mundo. Gracias a estas herramientas, podemos acceder desde cualquier parte del mundo y conocer nuevas experiencias.

El joven digital de hoy en día, necesita encontrar una pieza que pueda captar su atención total. Es así, como la fotografía o el video pueden ayudar a captar "eso" que el joven busca. De esta manera, una buena foto causará un impacto en el usuario que permitirá generar interactividad a través de las redes. Por otro lado, es necesario que no solo se encuentren fotos sino también imágenes en movimiento; es decir, videos. Un video de 30 segundos informativo captará la atención del usuario mas rápido que un video de 3 minutos.

Por ello, este manual está hecho para orientar sobre el correcto uso al tomar una foto o al escribir un guion corto y conciso para redes sociales. De igual manera, se encontrarán consejos y algunos trucos con la finalidad de ayudar al lector en su uso.

2

Fotografía

¿Qué es la fotografía?

Es una técnica y forma de arte que consiste en capturar una imagen usando la luz a través de una cámara.

¿Para qué sirve?

Permite capturar momentos históricos y lugares para que no se olviden, y permanezcan en la memoria personal y colectiva. a través de una cámara.

TIPOS DE ÁNGULOS

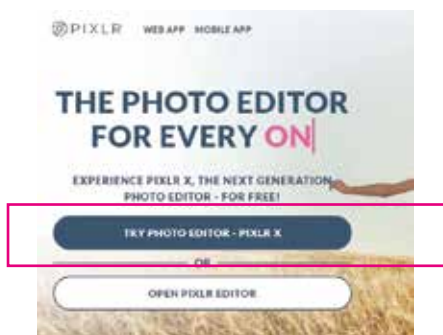
Ángulo normal		Se toma a la misma altura del objeto o persona
Ángulo picado		Tomada por encima de la persona. De arriba hacia abajo. Usarlo si se quiere empequeñecer al elemento o persona.
Ángulo contrapicado		Se toma desde abajo hacia arriba. Usarlo si se quiere agrandar a la persona para mostrarla superior e importante.
Ángulo cenital		Se toma por encima del elemento. Usarlo si se quiere conseguir una atención y mostrar elementos de manera didáctica.
Ángulo nádir		Se toma desde muy abajo hacia arriba. Usarlo si se quiere mostrar el elemento de una manera original y dinámica.
Ángulo aberrante		La toma es un poco desestabilizada. Usarla si se quiere que el espectador se genere preguntas sobre la posición de la fotografía.

TIPOS DE PLANOS

Gran plano general		Describe y ubica el lugar. Usarlo para paisajes grandes y mostrar espacio grande.
Plano general		Se utiliza para tomas con paisajes con gente en ella. Usarlo si se quiere describir un determinado lugar.
Plano entero		Se utiliza en la toma de una o varias personas/animales/objetos de cuerpo completo.
Plano americano		Se toma desde la rodilla hacia la cabeza. Usarlo si se quiere mostrar la posición del cuerpo y del rostro.
Plano medio		Muestra a la persona desde la cintura a la cabeza. Usarlo para presentar a las personas.
Plano busto		Se toma desde la altura del busto hasta la cabeza.
Primer plano		Detalla las características del objeto o persona. Usarlo si se quiere mostrar expresividad en la persona.
Plano detalle		Es una toma más cercana y solo muestra una pequeña parte de la persona u objeto. Usarlo si se quiere mostrar emociones o detalles del objeto o de la persona.

3

Edição de fotografia

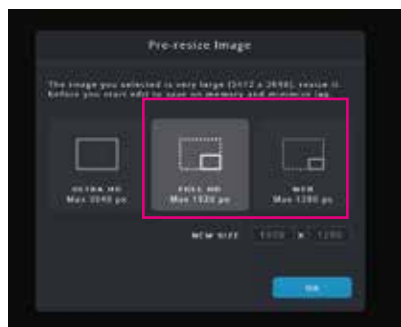
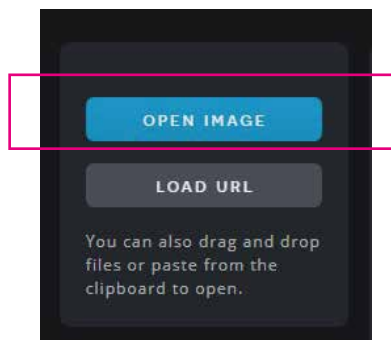


Paso 1

Entrar a la página Pixlr.com

Paso 2

Clip opción Abrir imagen



Paso 3

Elegir el formato web o full HD

Paso 4

Barra de herramientas de edición



Paso 5

RECORTAR:
 Permite recortar la imagen
 o girarla.



¡OJO! Una vez que hayas usado cualquier herramienta, debes dar clic a “aplicar” o “apply” De esta manera se guardarán los cambios.

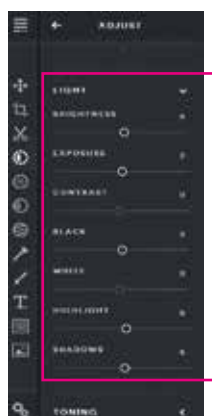


Paso 6

COLOR:
 Permite cambiar el color, saturación y temperatura.

Paso 7

LUZ:
 Cambia los tonos claros y oscuros de la foto.



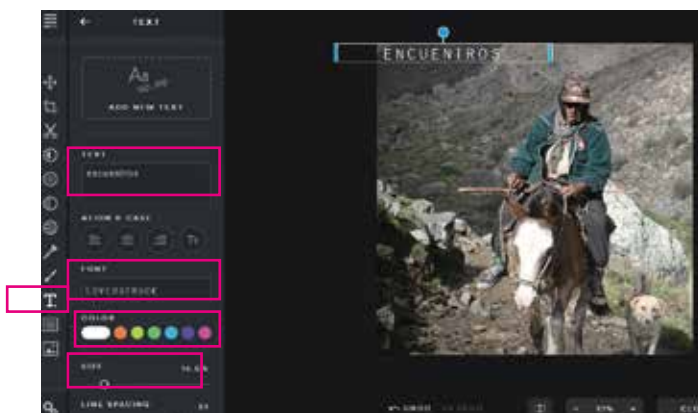
Paso 8

EFFECTOS:
 Son efectos o colores que ya están editados y pueden usarse.



Paso 9

TEXTO:
Permite introducir un texto
en la foto.



Paso 10

SAVE o GUARDAR:
Dar clic cuando ya terminaste
de editar la fotografía.



COLOR:
Cambia el color de la letra

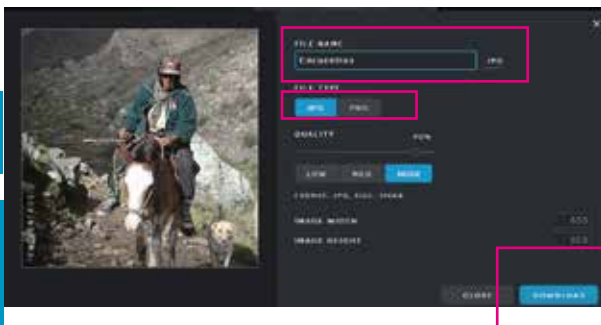
FONT:
Muestra los tipos de letra

SIZE o TAMAÑO:
Cambia el tamaño de la letra

Paso 11

FILE TYPE o TIPO DE ARCHIVO:
Eliges el formato JPG o PNG

DOWNLOAD o DESCARGAR:
Cuando hayas acabado, le das clic para guardar la imagen.



FILE NAME o NOMBRE:
Aquí colocas el nombre con el que quieres guardar la fotografía.

Paso 12

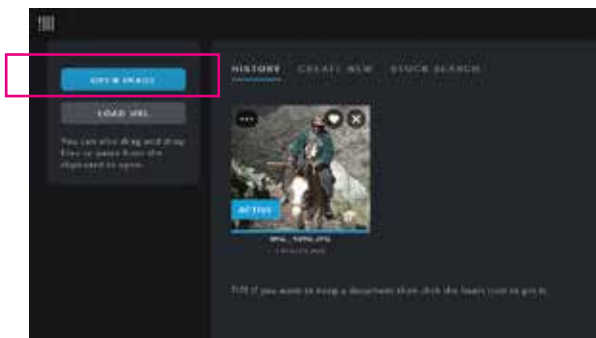
CLOSE o CERRAR:
Das clic aquí para cerrar la foto que editaste.

Aquí puedes ver que tu imagen terminó de descargarse. Si das clic, podrás abrirla y ver cómo quedó.



Paso 13

OPEN IMAGE o ABRIR IMAGEN:
Si quieres editar otra foto le das clic aquí.



4

Video

Pasos para crear un guion audiovisual:

1. ¿QUÉ QUEREMOS CONTAR?

Comenzamos con una idea y la resumimos. La idea debe ser **clara y concisa**.

2. REDACTAR LA IDEA/GUION

Debe ser **escrita de manera formal o informal** (depende del público al que se dirija) para que el mensaje sea lo más claro y se transmita con naturalidad.

3. REDACCIÓN EN TONO CONVERSACIONAL

Tienes que escribir el guion de manera que las **personas que hablarán se muestren de forma natural**.

OJO! No es necesario que se aprendan al pie de

la letra el guion pero sí el mensaje principal.

4. SÉ PRECISA/O

Un guion no solo incluye diálogos, sino **toda la información necesaria** para que se entienda el mensaje.

5. HAZ PRUEBAS ANTES DE GRABAR

Es necesario **leer el guion varias veces antes de grabar y practicar**. No es obligatorio memorizar todo con excepción de los lugares y fechas importantes.

6. ¡A GRABAR !

TIEMPO DE DURACIÓN

30 – 60
segundos

Es la duración aproximada de un video para redes sociales

Hay videos de 1 minuto y 30 segundos que también funcionan si es que su objetivo es informativo o testimonial.

VIDEOS EN STREAMING o EN VIVO

¿QUÉ SON?

- Son videos que se transmiten en tiempo real.
- Pueden ser transmitidos por Facebook, Instagram o Twitter
- Sirven para interactuar con las personas en tiempo real.
- Brindan información específica

OJO!

DEBE DURAR MÁS DE 10 MINUTOS!

OJO:

Muro de Facebook: Grabar en posición horizontal

Stories de Facebook: Grabar en posición vertical



DIRECCIÓN ACADÉMICA DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL

