

Memoria del Departamento Académico de Comunicaciones

2018

Introducción

El Departamento Académico de Comunicaciones PUCP es una comunidad de docentes comprometida con la formación e investigación en Comunicaciones. Se fundó el 14 de mayo de 1997. En este tiempo de existencia se ha logrado consolidar un equipo profesoral y de investigadores involucrados en la investigación especializada, la formación continua y la responsabilidad social universitaria.

Durante el año 2018, el Departamento Académico de Comunicaciones y la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, con la cual formamos la Unidad Académica de Comunicaciones, diseñamos y elaboramos el Plan de Desarrollo de la unidad (PDU), del periodo 2018-2022. Este documento está alineado al Plan Estratégico Institucional (PEI) 2018-2022.

A lo largo del año, se continuó fortaleciendo la revista indizada Conexión, un aporte que nació en el año 2012 y, con el paso del tiempo, se volvió un material de lectura importante para muchos investigadores de nuestro entorno.

Se organizaron diversos conversatorios, seminarios, foros y coloquios que permitieron la discusión según nuestras líneas de investigación: Comunicación y Política; Ficción televisiva y memoria social; Comunicación, arte y cultura; Comunicación y cultura popular; Comunicación y medios digitales; Comunicación y Medio Ambiente. Es importante resaltar que, en el 2018, se formaron dos nuevos grupos de investigación: “Comunica Perú” y “Comunicación y Subjetividades”.

A nivel de gestión, el Departamento realizó una propuesta de restructuración de la unidad en base a un diagnóstico, realizado por parte de nuestro equipo. Esta

propuesta plantea cambios importantes a nivel de la estructura interna, así como la mejora de procesos.

Palabras del Jefe de Departamento

La Memoria del Departamento de Comunicaciones 2018 es un documento con un doble objetivo: registrar logros y escollos de gestión, además, permite trazar líneas de acción futuras.

El conjunto de procesos, acciones y productos que detalla este documento expone una actividad estratégicamente guiada por el Plan de Desarrollo de la Unidad (PDU), las propuestas y sueños de quienes integramos la Jefatura y el Consejo del Departamento de Comunicaciones en interacción con las otras instancias que componen la unidad.

Elaborar un informe anual es también un ejercicio de transparencia, que busca dar cuenta de una gestión que en el 2018 tuvo los tropiezos que nuestra institucionalidad universitaria, los cuales tuvo que sortear y que todos hemos vivido desde un desconcierto que estamos convirtiendo en lección aprendida.

Son cuatro los ejes estructurales que guían el trabajo de la Jefatura de Departamento y cuatro las líneas que nos proyectan permanentemente hacia delante: Formación, Investigación, Relación con el entorno y Gestión Académico – Administrativa. Los detalles que encontrarán en estas páginas se alinean en cada uno de estos ejes y muestran una acción colectiva de la que nos enorgullecemos y permanentemente aprendemos.

Estas últimas líneas son para agradecer a los integrantes del Consejo de Departamento, a la estructura organizativa y las y los colaboradores que nos apoyan en la intensa actividad que implica gestionar este. El Departamento es parte de la unidad que interactúa positiva y permanentemente con la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, ambos conforman la unidad de Comunicaciones PUCP. Un agradecimiento más que especial merecen nuestras y nuestros docentes a quienes nos debemos y con quienes logramos construir una comunidad académica que piensa en el/la otro(a) para constituir un colectivo que responde a la necesidad de mejorar la comunicación en el país, la región y el planeta.

Hugo Aguirre Castañeda
Jefe de Departamento Académico de Comunicaciones

Docentes del Departamento de Comunicaciones

El Consejo del Departamento está integrado por los profesores Pablo Espinoza Espinoza, Elsie Finseth León, Sandro Macassi Lavander, Yolanda Rodríguez González, Pierre Emile Vandoorne Romero, Hugo Aguirre Castañeda, y la actual Decana de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, Celia Rubina.

El Departamento cuenta con 21 docentes a tiempo completo, distribuidos de la siguiente manera:

Profesores Principales

1. Hugo Aguirre
2. Jorge Acevedo
3. Carla Colona
4. James Dettleff
5. Rómulo Franco
6. Juan Gargurevich
7. Margarita Ramírez
8. Fernando Roca
9. Celia Rubina
10. Abelardo Sánchez León

Profesores Asociados

1. Giuliana Cassano
2. Pablo Espinoza
3. Luis Olivera
4. Susana Pastor
5. Guillermo Vásquez
6. Eduardo Villanueva

Profesores Auxiliares

1. Gabriela Núñez
2. Rocío Trigoso

Profesores Contratados

1. Blanca López
2. Mario Munive
3. Carmen Rodríguez

En el 2018-I dictaron en distintas unidades 142 profesores y 126 jefes de práctica.

En el 2018-II dictaron 139 profesores y 121 jefes de práctica.

Equipo del Departamento

El equipo de apoyo administrativo de la Jefatura del Departamento está formado por Nohelia Pasapera, Ana Maritza Cortez Flores, Amelia Echeverría, Janette Cruces y Zósimo García. Además, nos acompañaron en el trabajo de producción de contenidos para nuestros diversos canales de comunicación, la practicante preprofesional de comunicación audiovisual Jahaira Daga y el practicante preprofesional de periodismo Sebastián Velásquez. Solo hasta el mes de abril contamos con Gabriel Guerra, practicante preprofesional de Ingeniería Industrial quien nos apoyó en la mejora de procesos administrativos.

Nuestros ejes son: Formación, Investigación, Relación con el Entorno y Gestión académico-administrativa. Asimismo, la gestión de las comunicaciones es parte del eje de Gestión.

Formación

A lo largo del año, las y los docentes de nuestro Departamento dictaron en **diez (10)** unidades académicas de la universidad además de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación: Escuela de Posgrado, Facultad de Ciencias e Ingeniería, Facultad de Ciencias Sociales, Facultad de Derecho, Facultad de Educación, Estudios Generales Letras, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Facultad de Arte y Diseño, Facultad de Gestión y Alta Dirección y Facultad de Artes Escénicas.

Investigación

En el eje Investigación, los resultados planteados para el 2018 estuvieron referidos principalmente a fomentar los productos de investigación académica y a promover su visibilidad. Debido a esto, los tres libros publicados por el Departamento contaron con la participación de instituciones externas vinculadas a las comunicaciones.

Además, buscamos impulsar la participación de nuestros docentes en nuestra revista académica Conexión que sale de manera semestral. El primer número estuvo dedicado al cine documental y el segundo número a las estrategias metodológicas de investigación en comunicaciones. Por otro lado, una profesora y tres profesores del Departamento ganaron el Concurso Anual de Proyectos (CAP) organizado por el Vicerrectorado de Investigación (VRI). Tres profesoras accedieron al Fondo No Concursable de Apoyo a la Investigación (FONCAI) antes denominado Proyectos Especiales.

Publicaciones

En el 2018 se publicó “Una incursión por la historia del cine latinoamericano” de la autoría del profesor Melvin Ledgard. Esta obra se realizó en alianza con el Fondo de Cultura Económica (FCE). Otra publicación que se salió a la luz es “Comunicación y Desarrollo. Enfoques, prácticas y perspectivas en debate”, en alianza con Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, editado por el profesor Jorge Acevedo.

El Departamento lleva siete años publicando la revista Conexión, la misión es empezar con la revisión por pares y reconocimiento a nivel internacional. En este año de transición hacia el *peer review*, se optó por encargar dos números temáticos a los profesores Mauricio Godoy, quien editó un número sobre el cine documental, y Carla Colona, que propuso un número sobre estrategias metodológicas de investigación en comunicaciones.

Julio 2018



Novena edición de la revista académica Conexión

El noveno número de la Revista Conexión estuvo dedicado al cine documental, y las nuevas formas y metodologías de producción audiovisual. El trabajo de edición recayó en las manos del docente y realizador Mauricio Godoy, quien también escribió el artículo introductorio en el que destaca la labor de José Balado en el cine documental peruano. Escribieron Emilio Bustamante, Viola Varotto, Matthew Brown, Karen Tucker, Isabelle Carbonell, Patricia Álvarez, Tiziana Panizza y Mauricio Godoy.

Se puede acceder a través del siguiente enlace:

<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/conexion/issue/view/1520>

Diciembre 2018



Décima edición de la revista Conexión

Esta décima edición estuvo dedicada a las estrategias metodológicas de investigación en Comunicaciones; y su editora es Carla Colona, docente, investigadora y directora de la Maestría en Comunicaciones de nuestra universidad.

Dedicado a docentes e investigadores que están descontentos con la rigidez de los manuales de investigación que se ofrecen generalmente como la solución, sin hacer alusión a la necesaria reflexión sobre el objeto de estudio y sus particularidades espacio-temporales.

Se puede acceder a través del siguiente enlace:

<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/conexion/issue/view/1543>

Libros

Agosto

Una incursión por la historia del cine Latinoamericano

Autor: Melvin Ledgard

Coeditado por el Fondo de Cultura Económica y el Departamento Académico de Comunicaciones de la PUCP. Una obra de divulgación que abarca la complejidad histórica de los fenómenos culturales como el cine en el ámbito Latinoamericano.

Cabe resaltar que el libro se presentó en la 24 FERIA Internacional del Libro de Lima, realizada del 19 de julio al 4 de agosto de 2018.



Presentación de libro

UNA INCURSIÓN POR LA HISTORIA DEL CINE LATINOAMERICANO

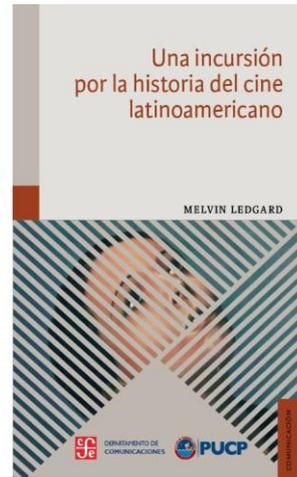
PARTICIPAN

Melvin Ledgard, Rosana López Cubas, Hugo Aguirre

Sábado 29 de septiembre a las 6:00 p.m.



Librería Café del Fondo
Calle Esperanza 275 - Miraflores



Noviembre

José María Arguedas a través de sus cartas

Autora: Gabriela Nuñez

Presentación del libro de Gabriela Nuñez Murillo

José María ARGUEDAS
a través de sus cartas

Comentan
Carmen María Pinilla
Gonzalo Portocarrero

Auditorio Antonio Cisneros Parque Kennedy - Miraflores

39 FERIA DEL LIBRO RICARDO PALMA
LA FERIA VUELVE AL KENNEDY

Martes 6 de Noviembre
3:00 p.m.

DENTRO DE ESTUDIOS LITERARIOS ANTONIO CORNEJO POLAR
Antonio Cornejo Polar

Organiza: DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE COMUNICACIONES
PUCP

La profesora Gabriela Nuñez presentó su libro “José María Arguedas a través de sus cartas” en la 39 FERIA del libro Ricardo Palma el 6 de noviembre de 2018. Esta publicación es producto de su tesis doctoral y se realizó mediante el análisis de 350 cartas de Arguedas, así como entrevistas a familiares y amigos del autor. El texto fue editado por el Centro de Estudios Literarios Antonio Cornejo Polar y por Latinoamericana Editores. Asimismo, contó con el apoyo del Departamento

de Comunicaciones y la Dirección de Gestión de la Investigación (DGI) de la PUCP.

Diciembre

Comunicación y Desarrollo. Enfoques, prácticas y perspectivas en debate

Editor: Jorge Acevedo



Se trata de una co-edición del Departamento de Comunicaciones PUCP y la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.

Las autoras y los autores del libro son: María Beatriz Arce, Sandra Carrillo, Marisol Castañeda, Paul Gogin, Sandro Macassi, Luis Olivera, Sara Pizarro, Rodrigo Puntriano, Blanca Rosales, Patricia Velarde, Celeste Viale, Claudio Zavala y Jorge Acevedo (editor).

Investigaciones 2018

Investigaciones ganadoras del CAP 2018

DOCENTE	INVESTIGACIÓN	CATEGORÍA	TIPO DE PROYECTO
Jorge Acevedo Rojas	La comunicación de gobierno en el Perú (2006 - 2017). Entre la reactividad y el sentido político estratégico.	Individual	Básica y Aplicada
Abelardo Sánchez León Ledgard	La participación de Mario Vargas Llosa y Miguel Gutiérrez en el espacio público político literario.	Individual	Básica y Aplicada
James Dettleff Pallette	Representaciones étnicas en la televisión peruana de ficción, a puertas del Bicentenario nacional.	Grupal (Grupo observatorio Audiovisual Peruano)	Básica y Aplicada
Yolanda Rodríguez	Avances y tensiones en la promoción de la equidad en	Interdisciplinaria	Interdisciplinaria

González	la educación superior. Caso BECA18, Perú.		
----------	---	--	--

Investigaciones ganadoras del CAP que siguen en curso iniciadas en el 2017

DOCENTE	INVESTIGACIÓN	CATEGORÍA	TIPO DE PROYECTO
Blanca López La Vera	Los consumidores mayores y los medios de comunicación: imágenes y representaciones de la vejez en la publicidad en prensa escrita y televisión de señal abierta en Lima, Perú.	Individual	Básica y Aplicada

Grupos de Investigación

Grupos de investigación del Departamento

NOMBRE	COORDINADOR(A)	TEMAS
Grupo de Investigación en Comunicación y Política (GICYP)	Jorge Acevedo Rojas	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación y opinión política. • Agenda <i>setting</i>, <i>frames</i> o encuadres mediáticos. • Cultura política. • Concentración y pluralismo en el ámbito de los medios de comunicación y redes multimedia. • Políticas de comunicación. • Comunicación y marketing político.
Grupo Observatorio Audiovisual Peruano	James Dettleff Pallete	<ul style="list-style-type: none"> • Televisión. • Ficción. • Representaciones sociales. • Memoria. • Transmediación. • Audiencias.

Grupo Comunicación, Arte y Cultura (CAC)	Abelardo Sánchez León	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicación, representaciones e imaginarios sociales. ● Comunicación, visualidad y corporalidad. ● Comunicación, ciudad y espacio público. ● Comunicación, artes y producción del conocimiento.
--	-----------------------	---

Nuevos Grupos de Investigación 2018

NOMBRE	COORDINADOR(A)	TEMAS
Grupo Comunica Perú	Carla Colona	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicación y convivencia <ol style="list-style-type: none"> a. Migración y comunicación. b. Comunicación y representaciones sociales. c. Entretenimiento y convivencia. ● Comunicación y Salud <ol style="list-style-type: none"> a. Relaciones comunicativas y salud. b. Telesalud. c. Comunicación, salud e infancia. ● Comunicación de la ciencia, tecnología e innovación <ol style="list-style-type: none"> a. Comunicación de la ciencia. b. Educación en producción y medios de comunicación.
Grupo de Comunicación y Subjetividades	Hugo Aguirre	<ul style="list-style-type: none"> ● Arte, literatura, cine y sujeto. ● Culturas digitales y activismo. ● Industrias culturales y la subjetividad mediada. ● Subjetividades, neoliberalismo y globalización. ● Memoria política y post-conflicto. ● Subjetividades en los márgenes de la comunicación.

Fondo No Concursable de Apoyo a la Investigación 2018

DOCENTE	ACTIVIDAD	DETALLE
Gabriela Núñez	Traducción de tesis	"Reading José María Arguedas letters: Building Communication Bridges in Mid-Twentieth Century Peruvian Society"
Carla Colona	Asistentes para tesis	"Valor económico y cultural del recién nacido enfermo en el hospital regional de Cusco - unidad de neonatología"
Susana Pastor	Proyecto	"Memoria y fiesta popular en sociedades posconflicto"

Relación con el entorno

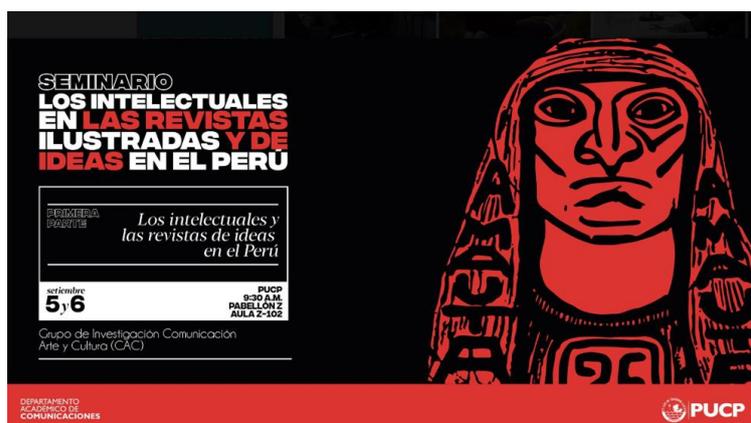
Los resultados planteados para el 2018 en el eje Relación con el entorno estuvieron referidos principalmente a implementar espacios de intercambio académico y profesional entre nuestros docentes y la comunidad PUCP, y a mantener el apoyo a actividades que interactúan con públicos y poblaciones más allá de la PUCP y sobre todo fuera de Lima.



Septiembre

Seminario: Los intelectuales en las revistas ilustradas y de ideas en el Perú

Profesores organizadores: Gabriela Núñez y Abelardo Sánchez-León, docentes y miembros del Grupo de Investigación de Comunicación Arte y Cultura (CAC)



“Los intelectuales y las revistas de ideas en el Perú”, la primera parte de un seminario que tuvo como preocupación central la aparición de las revistas ilustradas y de ideas en nuestro país en el siglo XX.

En el siglo pasado, la existencia del intelectual iba de la mano de la creación de las revistas que sirvieron como un canal potente de comunicación política, social

y cultural. Esto ha desaparecido en el siglo XXI para dar pie a una versión moderna del intelectual que comunica ideas a través de nuevas plataformas.

Jornada de Periodismo de Ciencia

Profesora responsable: Hildegard Willer



Desde chocolates hasta sismos: cómo cubrir historias de ciencia
Taller práctico con Barbara Fraser* dirigido a estudiantes de periodismo y de comunicación

Jueves, 27 de setiembre, 12m a 3 pm
Aula: Z 101
Cupo limitado, max 20
Inscripción previa a hwiller@pucp.pe

*Barbara Fraser, periodista estadounidense, radicada en Perú. Especializada en temas ambientales y científicos. Colaboradora de las revistas Nature, Science, Eco-Américas entre otras.

Mesa redonda: Retos y oportunidades para el periodismo científico en el Perú

Panelistas:
Zoraida Portillo, corresponsal SciDev en el Perú
Gisella Orjeda, Instituto Nacional de Investigación de Glaciares y Ecosistemas de Montañas
Bernardo Alayza, PUCP
Fabiola Torres, Ojo Público

Jueves, 27 de setiembre, 5 a 7 pm
Aula: Z 101
Abierta a comunidad PUCP y público en general

DEPARTAMENTO
ACADEMICO DE
COMUNICACIONES



En el marco de la Jornada de Periodismo de Ciencia se organizaron dos actividades del tema. El primero fue un taller dirigido a estudiantes de periodismo y de comunicaciones. Se llama *Desde chocolates hasta*

sismos: cómo cubrir historias de ciencia. En el taller, los alumnos aprendieron a leer artículos científicos y a plantear preguntas a especialistas. El taller estuvo a cargo de Barbara Fraser, periodista estadounidense que radica en Perú. Se especializa en temas ambientales y científicos, y colabora con las revistas Nature, Science, Eco-Américas, entre otras.

Visita de la profesora Viviana Galarza



A través de la Dirección Académica de Relaciones Institucionales (DARI), nos visitó Viviana Galarza Ligña, docente de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ibarra. La profesora Galarza se encuentra realizando un doctorado de Comunicación e Información Contemporánea en la Universidad de Santiago de Compostela, en España. Ha venido a Perú para iniciar la investigación de su tesis doctoral.

La docente se contactó con algunos de nuestros docentes para consultar información acerca de su tema en nuestro país, además, estuvo invitada para presentar su investigación en algunas clases de la Facultad de

Ciencias y Artes de la Comunicación PUCP.

Taller interactivo de habilidades interpersonales dirigido a profesores

Profesora responsable: Margarita Ramírez



El objetivo del taller fue propiciar una dinámica de interacción entre los profesores y dinamizar las relaciones interpersonales entre profesores/profesores y entre profesores/alumnos. Otro de los objetivos fue la identificación y mejora de las formas de comunicación verbal y no verbal entre los profesores y con sus alumnos.

Octubre

Estudiantes realizaron visita de campo en el curso de Fotografía Documental en Ayacucho (Fiesta de las Cruces de Luricocha)

Profesoras responsables: Yolanda Rodríguez y Susana Pastor

Los estudiantes del curso Fotografía Documental realizaron una visita de campo



a Luricocha, Huanta, junto con las profesoras Susana Pastor y Yolanda Rodríguez. Del 25 al 28 de octubre llevaron a cabo registros etnográficos y fotográficos sobre la Fiesta de las Cruces de Luricocha, tema de investigación que desarrollan como parte de la asignatura. Realizaron diversas actividades, entre ellas participaron en un encuentro con estudiantes de Fotografía de la

Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga (UNSCH) en la Municipalidad de Luricocha, organizado por profesores de la Escuela de Comunicaciones de la UNSCH.

Anteriormente, los estudiantes también visitaron el asentamiento humano Villa Huanta (San Juan de Lurigancho), hogar de pobladores ayacuchanos que fueron desplazados por el conflicto armado interno. Pueden encontrar más información sobre la investigación y el curso haciendo clic [aquí](#).

Visita del profesor Francisco Fernández: ¿De qué hablamos cuando hablamos de Narrativas Transmedia?

Profesor responsable: Guillermo Vásquez



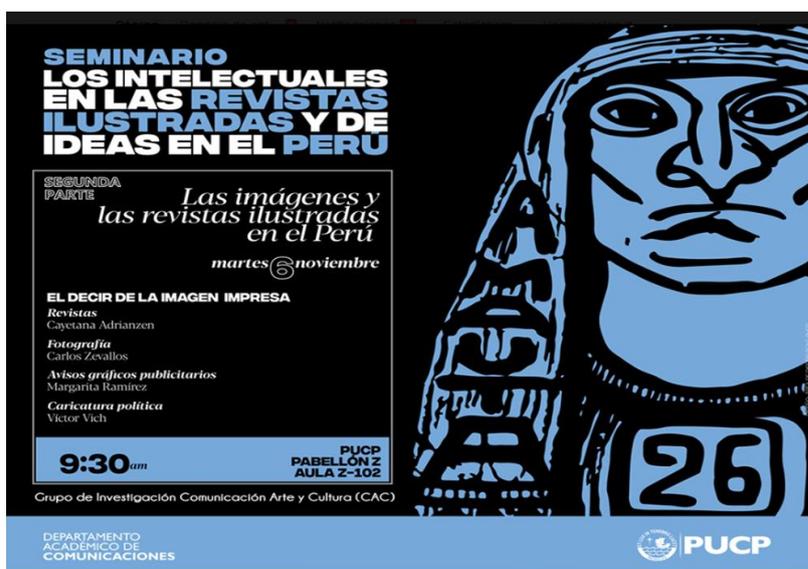
En el marco de la celebración por los 20 años de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, el profesor Guillermo Vásquez organizó la charla magistral “¿De qué hablamos cuando hablamos de narrativas transmedia?”, a cargo del académico y productor audiovisual chileno Francisco Fernández Medina, adscrito a la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Noviembre

Seminario: Los intelectuales en las revistas ilustradas y de ideas en el Perú

Parte II: Las imágenes en las revistas ilustradas y de ideas en el Perú

Profesora responsable: Margarita Ramírez, docente y miembro del Grupo de Investigación de Comunicación Arte y Cultura (CAC)



La segunda parte de este seminario que se centra en la aparición de las revistas ilustradas y de ideas en nuestro país del siglo XX se llamó “Las imágenes y las revistas ilustradas en el Perú”.

En la mesa de ponentes estuvieron los especialistas Cayetana Adrianzen,

Carlos Zevallos, Margarita Ramírez y Víctor Vich. La actividad estuvo dirigida a profesoras y alumnos de la PUCP. Se llevó a cabo el martes 6 de noviembre.

Seminario de Estudios sobre la Ciudad

Profesora responsable: Celia Rubina



Del 12 al 16 de noviembre se realizó el “Seminario de estudios sobre la ciudad”. Especialistas de estudios de prácticas sociales y discursivas socio-semiótica de la Pontificia Universidad de Sao Paulo (entre ellos la profesora Ana Claudia de Oliveira, coordinadora del grupo de Pesquisas en Socio-semiótica, y la investigadora Graziela Rodrigues) compartieron la metodología que emplearon en diferentes momentos en sus investigaciones sobre la ciudad de Sao-Paulo.

El Departamento aportó con los pasajes de una de las ponentes magistrales. A través de este evento, la Facultad estableció un vínculo con investigadores brasileños con miras a desarrollar estudios comparativos entre dos megaciudades latinoamericanas como Sao Paulo y Lima, donde serían incluidos docentes y alumnos de las cuatro especialidades de la Facultad de Comunicación.

Medios, religiosidades y espacio público

Profesor responsable: Rolando Pérez



Del 21 al 22 de noviembre, nuestro Departamento en coordinación con el Seminario Interdisciplinario de Estudios de la Religión (SIER), organizó dicha actividad. Se analizó la mediatización del fenómeno religioso en el Perú, y los discursos y prácticas de la religiosidad contemporánea. Participaron especialistas en el tema, así como estudiantes de la Facultad de Comunicaciones.

Voluntaprensa en Soccus y Huamanga

Profesora responsable: Margarita Ramírez



Esta nueva edición de Voluntaprensa tuvo como objetivo revalorar las tradiciones artesanales de las comunidades alto andinas de Ayacucho, específicamente de mujeres de la comunidad de Soccus y Huamanga, quienes se familiarizaron con las formas y técnicas visuales de las comunicaciones.

Ponencias en congresos internacionales

Abril

V Encuentro Continental Intercultural de Literaturas Amerindias

Bogotá, Colombia

Del 25 al 29 de abril



“Martín Chambi y el indigenismo en el Perú” fue el título de la ponencia que Gabriela Núñez, docente del Departamento de Comunicaciones, presentó en el V Encuentro Intercultural de Literaturas Amerindias (EILA 2018) que se realizó en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia.

[EILA](#) es un espacio intercultural creado para el diálogo entre los pueblos indígenas y la academia. Creadores, estudiantes e investigadores se reúnen desde el 2010 para reflexionar sobre el devenir de la poesía, literatura, oralidad, cultura e intelectualidad de los pueblos amerindios. Anteriormente este evento se ha realizado en Valdivia (2010), Lima (2014), Iquitos y La Paz (2016).

Mayo

XXXI Congreso Internacional de la Asociación de Estudios Latinoamericanos (LASA)

Barcelona, España

Del 23 al 26 de mayo

El evento, que congrega a investigadores y especialistas en asuntos latinoamericanos, es el principal foro mundial para el debate experto sobre América Latina y el Caribe. Cinco profesores del Departamento de Comunicaciones de la PUCP estuvieron presentes exponiendo sus investigaciones académicas. Ellos son Sandra Carrillo, Jorge Acevedo, Giuliana Cassano, Rolando Pérez, James Dettleff y Werner Jungbluth.

La profesora Sandra Carrillo presentó su ponencia “Ingresos extractivos y maldición de los recursos locales: análisis comparativo de casos en los Andes peruanos”. Ese mismo día, Jorge Acevedo compartió su investigación sobre la cobertura de los medios de comunicación a las elecciones presidenciales del 2016 en el Perú, su presentación se llamó “Los medios de comunicación como actores políticos. Cobertura de las elecciones presidenciales 2016 en Perú”.

Al día siguiente, Giuliana Cassano expuso “Melodramas turcos en la televisión peruana”, un estudio sobre las telenovelas turcas en la televisión peruana, mientras Rolando Pérez habló sobre las mediaciones y territorializaciones comunicacionales en la religión con su ponencia: “Apropiaciones mediáticas desde el consumo religioso limeño”. Asimismo, James Dettleff expuso sobre las

JUEVES 21 DE JUNIO || 12:30 P. M. || AULA Z101

LASA EN COMUNICA

¡Ven y conoce sus ponencias!



Rolando
Pérez

James
Dettleff

Giuliana
Cassano

Werner
Jungbluth

Jorge
Acevedo

series asiáticas en la televisión peruana con su presentación “Melodrama asiático y público de nicho: los doramas en la televisión peruana”.

Finalmente, el profesor Werner Jungbluth expuso sobre “Identidad y desafíos para las políticas de reparación en los barrios de Lima. Una aproximación”.

En junio, el Departamento realizó la actividad “Lasa en Comunica”, donde los y las docentes compartieron sus investigaciones.

Junio

International Association for Media and Communication (IAMCR)

Estados Unidos

Del 20 al 24 de junio



Eduardo Villanueva, docente del Departamento de Comunicaciones, participó en la conferencia anual de la Asociación Internacional de Investigación en Medios y Comunicación (IAMCR).

La participación del profesor se desarrolló en el grupo de trabajo sobre Política y Tecnología de la Comunicación. Presentó una ponencia que invitó a repensar la formulación de políticas públicas de comunicación en países como el Perú, considerando las innovaciones conceptuales y tecnológicas recientes. Además, estuvo a cargo de

conducción de una sesión del mismo grupo (titulada 'Privacidad, vigilancia y algoritmos').

Julio

XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)

Costa Rica

31 de julio y 1° de agosto

Docentes y predocentes del Departamento de Comunicaciones participaron en el XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), realizado en la Universidad de Costa Rica.

El tema del 2018 fue "Comunicación en sociedades diversas: Horizontes de inclusión, equidad y democracia".

En la edición del 2018, presentaron sus investigaciones los siguientes profesores de nuestro departamento:

1) **James Dettleff**, docente. Grupo de trabajo 3 – Comunicación Política y Medios. Ponencia: 140/280 caracteres vacíos: el Twitter del Presidente Pedro Pablo Kuczynski.



2) **Luis Olivera Cárdenas**, docente. Grupo de trabajo 3 – Comunicación Política y Medios.

Ponencia: Comunicación política y comunicación intercultural: Caminos divergentes en el Perú del Siglo XXI.

3) **Eduardo Villanueva Mansilla**, docente. Grupo de trabajo 10 –

Comunicación, Tecnología y Desarrollo.

Ponencia: Agentes de su propia gratificación: el consumo mediático y las estrategias de desarrollo mediante la tecnología en los países de América Latina.

4) **Renzo André Miranda Cerrutti**, jefe de práctica y prosecretario académico. Grupo de trabajo 11 – Comunicación y Estudios Socioculturales.

Ponencia: Fútbol globalizado: nuevas identidades y formas de asociatividad. Análisis de los casos de la Peña Blaugrana de Lima (PBL) y los hinchas del Real Madrid en Lima durante las temporadas 2014-2015 y 2015-2016.

5) **Pablo Espinoza Espinoza**, docente. Grupo de trabajo 12 – Comunicación y Cambio Social.

Ponencia: 20 años de la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo en la Pontificia Universidad Católica del Perú (1998-2018): diálogo entre la academia y el ámbito laboral.

6) **Sandro Macassi**, docente. Grupo de trabajo 12 – Comunicación y Cambio Social.

Ponencia: Dimensiones comunicativas en el post-extractivismo: El caso de Tía María en el Sur del Perú.

7) **Juan Fernando Bossio**, docente, y **María José Palacios Esparza**, licenciada en Comunicación para el Desarrollo y jefa de práctica del Departamento. Grupo de trabajo 16 – Estudios sobre Periodismo.

Ponencia: El Cambio Climático en la Prensa Peruana en el Contexto de la COP20.

8) **Miguel Alejandro Rojas Cuadros**, jefe de práctica. Grupo de trabajo 19 – Comunicación digital, redes y procesos.

Ponencia: El usuario como eje principal del desarrollo de soluciones, mejoras o innovaciones en el sector público. Caso Cienciactiva: el rediseño, reestructuración y repotenciación de su plataforma web.

9) **Giuliana Cassano Iturri**, docente. Grupo de interés 2 – Ficción Televisiva y Narrativa Transmedia

Ponencia: La investigación con relatos melodramáticos desde la perspectiva de género: Personajes, trayectorias de vida y cartas asociativas.

Septiembre

ASA 2018: Sociedad, matter, and the imagination: re-creating Anthropology

Londres, Reino Unido

Del 18 al 21 de setiembre



Orietta Marquina, docente del Departamento y miembro del Grupo de Investigación Comunicación, Arte y Cultura, presentó su investigación [“Good Bye Casa, an art project in Lima to creatively heal the lack of love from unmaking the city”](#) en la reunión anual de la Asociación de Antropólogos Sociales del Reino

Unido y el Commonwealth.

Octubre

Conferencia Global de Moda

Londres, Inglaterra

Del 31 de octubre al 1 de noviembre



Raisa Ferrer es jefa de práctica del curso Diagnóstico y Estrategia Comunicacional. Participó como ponente en la Conferencia Global de Moda, que se realizó en La Universidad de Artes de Londres, los días miércoles 31 de octubre y jueves 1 de noviembre. En el evento expuso su investigación “Dinámicas colaborativas entre artesanos y diseñadores de moda en Lima, Perú”.

Gestión

Parte del equipo detectó deficiencias en la gestión. Por ello, se realizó un diagnóstico que identificó la ausencia de procesos eficientes, así como una distribución estratégica de las funciones. Adicionalmente, y según un estudio realizado por la Dirección de Gestión del Talento Humano (DGTH), el 85% de la carga laboral estaban asignadas a la asistente y gestora de la unidad.

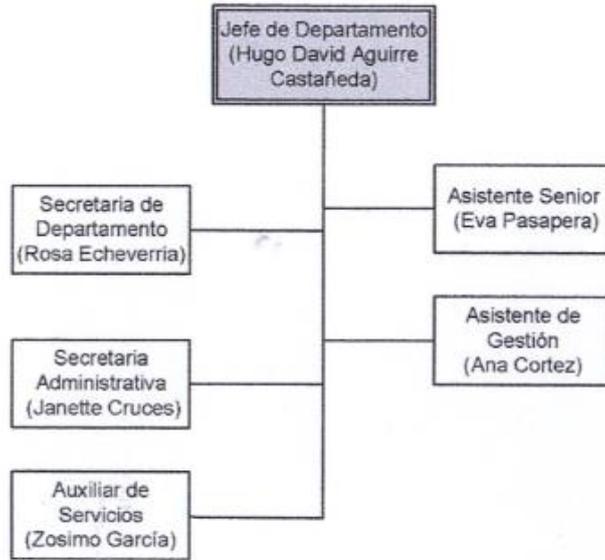
De manera paralela, Ana Maritza Cortez y Nohelia Pasapera realizaron un diagnóstico para proponer una reestructuración de la unidad. El Departamento Académico de Comunicaciones fue fundado en el año 1997, a partir de ese momento, ha ido creciendo en todas las dimensiones que le competen. Sin embargo, los ejes por los que la unidad se encuentra conformada no se han

gestionado de manera eficiente y adecuada. Las áreas de formación, investigación, relación con el entorno, gestión administrativa y comunicaciones han presentado diversas limitaciones, a través de los años, que han impedido el cumplimiento de muchos de nuestros objetivos.

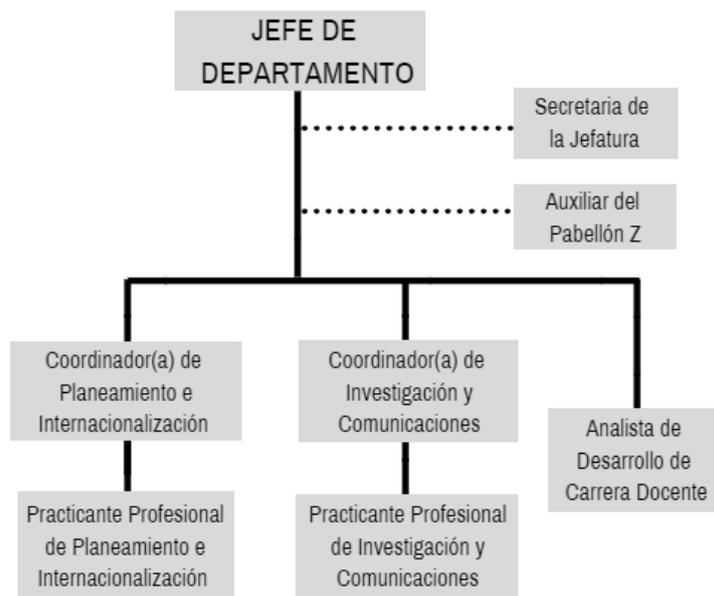
El nuevo Plan Estratégico Institucional (PEI 2018-2022) así como el diseño del nuevo Plan de Desarrollo de Unidad (PDU 2018-2022) nos han permitido ver con mejor claridad el futuro que queremos para nuestro Departamento. En ese sentido, hemos visto necesario replantear la estructura que tiene nuestra unidad a nivel de gestión administrativa, hemos hecho un trabajo sobre nuestras fortalezas y debilidades, pero también hemos analizado el entorno, indagando cómo funcionan otras unidades de la universidad y adaptando algunas de sus buenas prácticas de gestión y organización a nuestra realidad.

Tenemos grandes retos no solo a nivel administrativo, sino también a nivel de nuestra plana docente debido al compromiso que tenemos con cada uno de ellos y ellas. De igual manera, en relación al entorno que nos rodea, no solo espacios académicos, sino también espacios y entidades vinculadas a las comunicaciones, así como la sociedad civil. No se ha podido elaborar un Plan de Comunicaciones ni un Plan de Posicionamiento de la unidad, pero está dentro de nuestros objetivos no solo elaborarlos, sino darles el monitoreo adecuado para que cumplan los objetivos mencionados y contribuyan al PEI PUCP 2018-2022.

El organigrama de nuestro departamento, no ha tenido cambios desde el 2013. Previamente a este año, tampoco se realizaron cambios significativos, a excepción de una plaza nueva. La estructura ha permanecido igual durante más de 20 años: un organigrama vertical-lineal sin un enfoque en los ejes del PDU. Además, las necesidades y el público objetivo de la unidad crecen constantemente. Sin embargo, seguimos trabajando actualmente con la misma estructura:



Después del análisis que hizo parte del equipo del departamento, planteamos una propuesta por ejes alineados al PEI y que aportaría al PDU de la unidad de manera eficiente:



Si queremos cumplir con lo propuesto en el Plan de Desarrollo de la Unidad (2018-2022) es necesario realizar un cambio en la estructura administrativa del departamento, con una mirada estratégica.

Finalmente, tanto el diagnóstico como la propuesta de reestructuración de la unidad se presentó a la DGHT en noviembre del 2018. Sin embargo, todavía no

hay una respuesta formal de dicha dirección, nos indican que podría definirse a fines de abril del 2019.

Gestión del Presupuesto

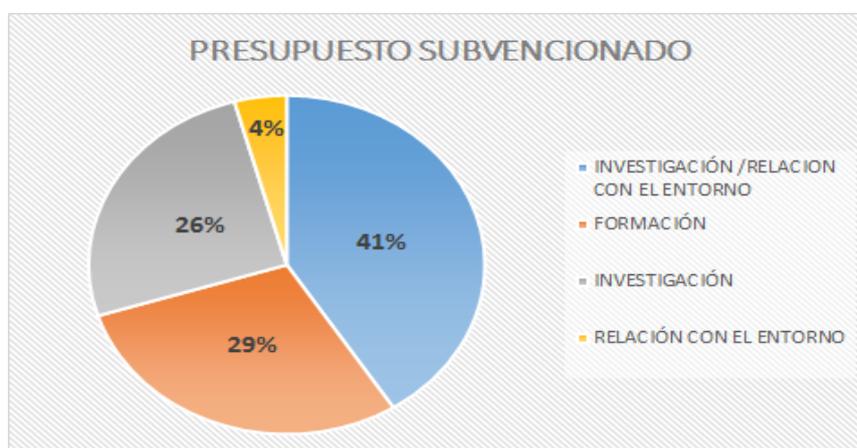
El presupuesto subvencionado está destinado a los proyectos de los docentes con un énfasis en los ejes de Formación, Investigación y Relación con el Entorno. Para ello, desde esta gestión se viene impulsando las Ayudas Económicas con un enfoque en los ejes del PEI.

A través de las Ayudas Económicas, los docentes postulantes pueden acceder al apoyo financiero, soporte de gestión y difusión a través de nuestros canales de comunicación.

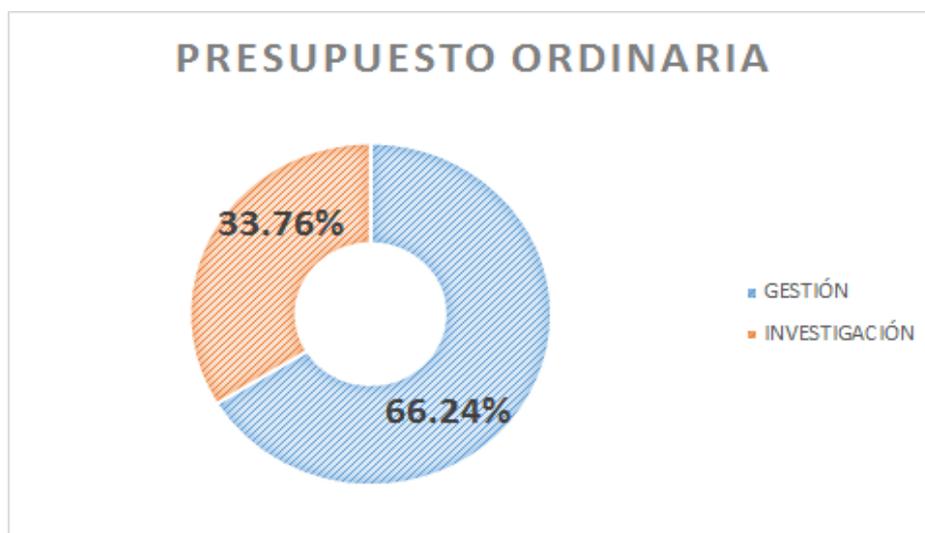
Debido a la gran convocatoria que tuvimos y nuestra misión de contribuir con cada una de las propuestas alineadas a nuestro PDU y a las líneas de investigación, utilizamos parte del presupuesto ordinario para apoyar los proyectos docentes.

Esta decisión nos trajo algunas complicaciones a nivel administrativo, ya que tuvimos que dejar de contar con parte del presupuesto para algunos proyectos de asociados a la gestión académica-administrativa del departamento, por ejemplo, se redujo considerablemente el presupuesto destinado a la revista Conexión. Lo que tuvo como consecuencia que parte del equipo del departamento, tenga mayor carga laboral.

Al analizar el presupuesto subvencionado del 2018, el aporte que realizamos a cada uno de los ejes relacionados al PDU quedó de la siguiente manera: Investigación y Relación con el entorno (41%), Formación (29%), Investigación (26%) y Relación con el Entorno (4%).



De la misma manera, el presupuesto ordinario que debe estar destinado a la gestión administrativa-académica, se utilizó de la siguiente manera: Gestión (66.24%) e Investigación (33.76%).



Ayudas Económicas 2019

Se realizó una segunda versión de las Ayudas Económicas. Esta vez, este proceso se enmarcó en una herramienta que elaboramos: el Reglamento de Ayudas Económicas; así como en los documentos estratégicos: Plan de Desarrollo de la Unidad 2018-2020 y las líneas de investigación adscritas al Departamento Académico de Comunicaciones. La convocatoria para este proceso se realizó en noviembre del 2018, a través de nuestros canales de comunicación.

Comunicaciones

En el 2018-1 empezamos a desplegar nuevas acciones de comunicación en el Departamento, gracias a la encuesta docente que realizamos a finales del 2017, que estuvo dirigida a docentes y predocentes de la unidad. A nivel de gestión, estandarizamos los formatos de la comunicación de la unidad y a nivel de comunicación, repotenciamos el contenido de nuestra web y página de Facebook, y utilizamos una nueva plantilla para nuestro boletín Conexión desde el 2018-2, mucho más visual, con una paleta de colores renovada y más amigable a la lectura.



Se continuó trabajando en la preparación de la nueva web del Departamento, donde se agregaron nuevas secciones en beneficio del docente: la sección de Trámites y Procesos del Departamento, así como un Calendario integrado de procesos para que las fechas de inicio y fin de los procesos más importantes sean de fácil acceso. En paralelo, se continuó trabajando en los contenidos de nuestra página web actual logrando llegar a un total de 8484 usuarios en el año, a diferencia del año 2017 donde nuestro total fue de 6595 usuarios. Nuestro promedio de lectura también se elevó de 1 min 28 segundos a 2 min 10 segundos respecto al año anterior. En nuestra página de Facebook incrementamos los 1238 seguidores que teníamos en el 2017 a 2157 al finalizar el 2018. En cuanto al alcance en Facebook pasamos de un alcance de 1691 a uno de 3678 durante el pico más alto del 2018, esta información fue consultada en la analítica de nuestra página en FB.

Conclusiones y recomendaciones

El 2018 se caracterizó por el acompañamiento de múltiples proyectos de nuestros docentes. Esto indica que hay una alta demanda del soporte administrativo y de gestión por parte de nuestros docentes y jefes de prácticas, los cuales llegaron a ser 268 en el 2018-I y 260 en el 2018-II.

Lamentablemente, nuestra estructura organizacional no se encuentra estratégicamente planteada, y se reflejan deficiencias en la gestión que responden a las características de nuestro organigrama y perfiles de los administrativos y las administrativas. Por ello, otro gran esfuerzo que realizó parte de nuestro equipo fue analizar y elaborar una propuesta de reestructuración. La cual contemplaba la creación de dos coordinaciones (Planeamiento e Internacionalización e Investigación y Comunicaciones), ambas áreas pensadas para impulsar, organizar y promover el cumplimiento de las metas del PDU alineadas a los ejes de Gestión, Formación Relación con el Entorno e Investigación.

Finalmente, se han generado instrumentos de gestión que han tenido convocatoria exitosa como el proceso de las Ayudas Económicas, que nos permitirá enfocarnos en canalizar la ayuda de gestión y financiera en relación a los ejes propuestos por el PEI de la universidad.

Lima, abril de 2019