

Memoria 2013

Introducción

El Departamento Académico de Comunicaciones es una comunidad universitaria formada por docentes, profesionales e investigadores relacionados con el mundo de las comunicaciones, que desde 1997 realiza diversas actividades para desarrollar los estudios sobre esta materia al más alto nivel.

El actual Jefe del Departamento es el profesor Abelardo Sánchez León.

El Consejo del Departamento está integrado por los profesores Abelardo Sánchez León, Juan Gargurevich, Rómulo Franco, Celia Rubina, Bertha Pancorvo y Rosario Peirano.

El Departamento cuenta con 22 docentes a tiempo completo, distribuidos de la siguiente manera:

Profesores Principales

1. Hugo Aguirre
2. Carla Colona
3. James Dettleff
4. Rómulo Franco
5. Juan Gargurevich
6. Luis Peirano
7. Margarita Ramírez
8. Fernando Roca
9. Abelardo Sánchez León

Profesores Asociados

1. Jorge Acevedo
2. Rosa María Bedoya
3. Pablo Espinoza
4. Susana Pastor
5. Celia Rubina
6. Guillermo Vásquez
7. Eduardo Villanueva

Profesores Auxiliares

1. Giuliana Cassano
2. Lorena Pastor

Profesores Contratados

1. Alberto Isola
2. Carmen Rodríguez

En el 2013-I dictaron en distintas unidades 154 profesores y 125 jefes de práctica e instructores; y en el 2013-II dictaron 162 profesores y 127 jefes de práctica e instructores.

El equipo de apoyo administrativo de la Jefatura del Departamento está formado por Amelia Echeverría, Pamela Ravina, Nohelia Pasapera, Janette Cruces y Zósimo García.

Nuestras principales áreas de acción son: Formación, Investigación, Relación con el Entorno y Gestión.

Formación

A lo largo del año, los docentes de nuestro Departamento dictaron en nueve unidades académicas: la Escuela de Posgrado, las Facultades de Ciencias y Artes de la Comunicación, Facultad de Arte, Facultad de Derecho, Facultad de Gestión y Alta Dirección, Facultad de Artes Escénicas, Estudios Generales Letras y el Teatro de la PUCP.

Los resultados planteados para el 2013 en el eje Formación estuvieron referidos principalmente a la visita de docentes de universidades extranjeras para dictar cursos o seminarios en la PUCP, dirigidos a los docentes del Departamento, y con especial énfasis en metodología de investigación.

1. Visita de profesores extranjeros

Visita de la Dra. María Clotilde Perez Rodrigues (Brasil)

PhD. María Clotilde Perez Rodrigues es Doctora en Comunicación y Semiótica; y magister en Dirección de Marketing por la Universidad Católica de Sao Paulo. Investigadora y docente de Ciencias de la comunicación de la Escuela de Comunicación y Artes de la Universidad de Sao Paulo. Semióloga con experiencia en consumo, publicidad, *branding*, creatividad y tendencias de investigación; editora y autora de diferentes libros como Signos de la Marca, Comunicación y Marketing – Teorías de la Comunicación y Nuevos Medios.

Durante la estadía de la doctora María Clotilde Perez, se realizaron tres eventos. La Charla *Manifestaciones en los rituales de consumo*, dirigida a docentes de la Especialidad de Publicidad, y de la especialidad de Gestión y Alta Dirección con experiencia en Marketing, contó con una asistencia de cerca de 30 profesores, jefes de práctica e invitados. El Seminario *Sintonizando tu mente. Innovación y nuevas tendencias en las marcas*, en la que la Dra. Perez Rodrigues brindó una charla, acompañada de Carlos Dulanto, experto en Neurobranding y Alejandro Tripolí, experto en nuevas tendencias y públicos. Se registraron entre 180 a 200 asistentes en el auditorio de Derecho, entre inscritos e invitados. El tercer evento, la charla *Creatividad e Innovación*, estuvo dirigida a invitados externos tales como anunciantes, profesionales del marketing, creativos

y ejecutivos de Publicidad y representantes de las instituciones que respaldan la profesión.

Visita de la Dra. Neyla Pardo (Colombia)

Neyla Graciela Pardo Abril es doctora en Lingüística Española de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), España Sobresaliente Cum Laude. Magíster en Lingüística Española del Instituto Caro y Cuervo- Seminario Andrés Bello, Magíster en Administración y Supervisión Educativa. La Dra. Pardo es además, Presidenta de la Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso (ALED).

La lingüista de la Universidad Nacional de Colombia dictó del 18 al 21 de junio el seminario *Discursos y nuevos medios de comunicación*, que tuvo como objetivo brindar herramientas teóricas y prácticas para la comprensión de la realidad social a partir del estudio del discurso en los nuevos medios masivos de comunicación, especialmente en la web.

Visita del Dr. Raúl Fuente (México)

Profesor de la Universidad de Guadalajara e investigador del Departamento de Estudios Socioculturales del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).

El seminario sobre *Investigación Latinoamericana en Comunicación* con el doctor Raúl Fuentes (México) se concretó los días 6 y 7 de julio, con la asistencia de 20 profesores del Departamento de Comunicaciones y alumnos de la Facultad.

Simposio El Manuscrito de Huarochirí

El Simposio *El manuscrito quechua de Huarochirí, circa 1608* se realizó del 4 al 6 de septiembre del 2013. La meta del evento era convocar a los especialistas extranjeros en el Manuscrito de Huarochirí y contó con la presencia del Dr. Eduardo Ballón, quien vino de Arizona para el evento, gracias al apoyo del Departamento de Comunicaciones.

El evento reunió por primera vez a destacados académicos peruanos y extranjeros dedicados al estudio de este documento histórico, escrito íntegramente en lengua quechua. Celia Rubina, profesora de nuestro Departamento, participó en la mesa 'Discurso y veracidad en el manuscrito de Huarochirí', con la ponencia: "Oralidad andina a través del uso de los validadores quechuas en los relatos míticos del manuscrito de Huarochirí".

2. Visitas al extranjero

El Departamento Académico de Comunicaciones apoyó la visita académica de dos profesoras de su plana docente.

Carmen Rodríguez, coordinadora de la Especialidad de Publicidad, estuvo en Brasil, donde se iniciaron conversaciones para firmar convenios de intercambio universitario con la Universidad de Sao Paulo y la Escuela Superior de Propaganda y Marketing, tanto en pre grado como en post grado, a fin de iniciar investigaciones y aprendizajes en conjunto de alumnos y docentes. La iniciativa busca que alumnos y docentes de nuestra universidad puedan viajar a estas casas de estudio para nutrirse de ideas y procesos orientados a la investigación publicitaria. Los estudiantes de estas instituciones también podrían estudiar en la PUCP, lo que generará una red de investigación con una agenda propia de nuestra región.

Marissa Bejar, docente ordinaria del Departamento, estuvo en Harvard en el mes de mayo. Allí formó parte de un encuentro de investigadores en la Mellon School, institución dedicada al estudio del teatro. La experiencia le permitió profundizar en sus conocimientos sobre la investigación de puestas en escena de todo el mundo. En noviembre volvió a la Estados Unidos, esta vez para participar en el congreso de la American Society for Theatre Research, que reunió a cerca de 400 académicos dedicados al estudio de las artes escénicas en la ciudad de Dallas.

Además, otros dos profesores ordinarios del Departamento realizaron viajes para presentar ponencias, financiados por el Vice Rectorado de Investigación y por gestión del Departamento de Comunicaciones. En junio del 2013, el profesor Jorge Acevedo viajó a Londres para presentar

su ponencia titulada *Hacia una Comunicación Plural. Posibilidades y límites del aporte de la universidad en el campo de las políticas de comunicación en el Perú (2010-2012)*, en el marco del encuentro Los retos de la Academia ante las políticas de comunicación y las prácticas tecnopolíticas emergentes, organizado por COMPOLITICAS - Universidad de Sevilla, City University London, UNAM.

Rolando Pérez, profesor auxiliar, participó en el XXXI Congreso Internacional de la Asociación de Estudios Latinoamericanos (LASA), que se desarrolló del 29 de mayo al 2 de junio en la ciudad de Washington DC. El profesor de nuestro Departamento participó con una ponencia en la mesa sobre “Religión y contrato social en América Latina: conflictos, nuevos actores sociales y espacios públicos de deliberación”, en la que también participaron los profesores Catalina Romero y Jorge Aragón de la PUCP e Iziar Basterretxea, de la Universidad de Deusto/Bilbao.

Investigación

En el eje Investigación, los resultados planteados para el 2013 estuvieron referidos principalmente a la difusión de las investigaciones de nuestros docentes a través de libros y revistas, al apoyo para la culminación de proyectos de investigación, y la participación de nuestros docentes como ponentes en eventos académicos nacionales e internacionales.

1. Revista Académica “Conexión”

Noviembre de 2013. Se editó el segundo número de la revista académica *Conexión* que tiene como objetivo difundir la producción académica de los profesores del Departamento. Se publicaron ocho ensayos académicos sobre temas vinculados a las especialidades con artículos escritos por ocho docentes del Departamento: Juan Gargurevich, James Dettleff, Jorge Acevedo, Rolando Pérez, Gabriela Núñez, Víctor Casallo, Marissa Béjar y Sandra Carrillo.

Se ha iniciado el trabajo editorial para que la revista *Conexión* cumpla con los requerimientos necesarios para que se convierta en una publicación indexada.

2. Investigaciones 2013

Durante el año se programaron 7 proyectos de investigación. El Departamento, a través de su instancia “Taller de Investigación Permanente” dio seguimiento a cada uno de los proyectos.

- Tres en la modalidad del rol Docente Investigador

“Natacha: de la sumisión al empoderamiento”, a cargo de la profesora Giuliana Cassano.

“Frames mediáticos y discursos públicos locales respecto al conflicto generado por el proyecto minero Conga, en la región Cajamarca”, a cargo del profesor Jorge Acevedo Rojas.

“Soundtrack Vivencial / Memoria sonora. La música del recuerdo en la radio limeña: memoria, identidad, nostalgia y nuevas y viejas

sensibilidades en el consumo actual en oyentes de cuatro espacios urbanos tradicionales de Lima”, a cargo del profesor Hugo Aguirre.

- Tres por el concurso del Vicerrectorado de Investigación
“Colección de sonidos de la ciudad de Lima”, a cargo de la profesora Rosa María Oliart.

“La ficción televisiva en el Perú: una aproximación integral”, a cargo de la profesora Giuliana Cassano.

“Soundtrack Vivencial / Memoria sonora. La música del recuerdo en la radio limeña: memoria, identidad, nostalgia y nuevas y viejas sensibilidades en el consumo actual en oyentes de cuatro espacios urbanos tradicionales de Lima”, a cargo del profesor Hugo Aguirre.
- Adicionalmente, se conformó el Grupo de investigación Observatorio Audiovisual Peruano, reconocido por el Departamento Académico de Comunicaciones e inscrito en la DGI. El grupo está integrado por los profesores James Dettleff, Giuliana Cassano y Guillermo Vásquez; el jefe de práctica Rogger Vergara; y las alumnas Talía Dancuart, Nataly Vergara y Estrella Pezo.

3. 180° gira mi cámara: lo autobiográfico en el documental peruano

Junio de 2013. Como parte de los esfuerzos del Departamento por dar difundir las investigaciones realizadas por los docentes del Departamento, se editó y publicó el libro *180° gira mi cámara: lo autobiográfico en el documental peruano*, del profesor Mauricio Godoy. El libro es el resultado de su investigación para obtener la licenciatura. El material aborda las distintas aproximaciones del “yo” a partir del análisis de los documentales autobiográficos más representativos producidos en el Perú.

Relación con el entorno

Los resultados planteados para el 2013 en el eje Relación con el entorno estuvieron referidos principalmente a implementar espacios de intercambio académico y profesional entre las cinco especialidades y la comunidad PUCP, y a mantener el apoyo a actividades que interactúan con públicos y poblaciones más allá de la PUCP y sobre todo fuera de Lima.

1. VoluntaRadio Ayacucho

Del 14 al 17 de enero del 2013. El proyecto de responsabilidad social del Departamento Académico de Comunicaciones, estuvo en Cusco-Abancay, donde se ofreció el Taller de Locución y Producción de Programas de Radio, gracias al que se capacitaron a 22 agentes pastorales en el uso de la radio con fines pastorales. Durante el 2013, el proyecto fue premiado nuevamente por la DARS.

2. ¿Por qué no pasé el casting? Conversatorio “Publicidad e inclusión”

25 de junio de 2013. El conversatorio organizado por la Especialidad de Publicidad, buscó discutir la relación entre inclusión social y la publicidad. El evento fue un debate abierto dirigido a alumnos y egresados, en el que participaron destacados publicistas como Ricardo Chadwick (Director General Creativo en Fahrenheit DDB Perú), Elliot Túpac (artista gráfico con destacada trayectoria nacional e internacional), Rosa María Alfaro (Presidenta del Consejo Consultivo de Radio y Televisión - ConcorTV) y Mónica Carrillo (Presidenta Ejecutiva del Centro de Estudios y Promoción Afroperuanos - Lundú).

3. V Coloquio Nacional de Comunicación Radial y Audiovisual

12 y 13 de julio del 2013. La quinta edición del Coloquio Nacional de Comunicación Radial y Audiovisual tuvo lugar en el Campus de nuestra Universidad. El evento fue un punto de encuentro de profesionales, realizadores, académicos, investigadores y estudiantes en el que se pudieron intercambiar las formas en las que se enseña y se realizan productos radiales y audiovisuales en las distintas regiones del país. En esta oportunidad se mostraron experiencias de Piura, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Lima, Cusco y Loreto.

4. Foro Comunicación y Relaciones Comunitarias

29 octubre de 2013. Más de treinta profesionales de la comunicación se reunieron en el Centro Cultural de la PUCP para participar del foro organizado “Los medios públicos y comunitarios en debate”. El evento estuvo abierto y se inició con una exposición a cargo del ex canciller Rafael Roncagliolo para luego dar paso al primer panel, dedicado a la función de los medios públicos en América Latina. Esta mesa contó con la presencia de Augusto Do Santos, ex director de la televisora pública del Paraguay. También participaron el especialista colombiano Omar Rincón y la presidenta ejecutiva del Instituto de Radio y Televisión del Perú (IRTP) María Luisa Málaga. La organización estuvo a cargo de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo.

5. Premio Ardilla de Oro 2013

8 de Noviembre del 2013. Por quinto año consecutivo la Especialidad de Publicidad organizó la entrega de los premios La Ardilla de Oro. El Centro Cultural de la PUCP recibió a los ganadores y a los equipos realizadores de todas las campañas finalistas. Los protagonistas de la noche fueron la Agencia Circus, ganadora en la categoría de medios tradicionales por la campaña de SODIMAC “Los gigantes de la construcción” y la Agencia Mayo Publicidad, ganadora en la categoría Medios Alternativos por “Panel que produce agua potable”, desarrollada para UTEC.

6. Talleres de Capacitación Radio Onda Azul

28 y 29 de noviembre. La iniciativa analizó dos experiencias representativas en la historia de la radio, tomando en cuenta el manejo de la información y la relevancia de su rol como ente social responsable. El proyecto nació a pedido de la propia emisora, que está a punto de cumplir 55 años. El objetivo final del proyecto fue plantear perspectivas a futuro y organizar los resultados del análisis en una publicación. El profesor Jorge Acevedo, coordinador de la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo, fue parte de un proyecto conjunto entre el Departamento de Comunicaciones y radio “Onda Azul” de Puno.

7. Voluntaprensa

15 de agosto de 2013. Este proyecto que busca dotar a las personas de distintos lugares del país de herramientas periodísticas para contar las historias de sus propios entornos. A la fecha, el proyecto ya fue aplicado en dos situaciones: primero con escolares de Lima y luego con alumnos de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión de Huacho. Participan en este proyecto la profesora Margarita Ramírez, coordinadora de la Especialidad de Periodismo, la jefa de práctica Diana Zorrilla y las alumnas Sharún Gonzales y Silvia Crespo.

8. Publicación del libro de Daniel Pajuelo

El libro “La calle es el cielo: fotografía de Daniel Pajuelo” será publicado gracias a que forma parte de los 22 proyectos premiados en la edición 2013 del Fondo Concursable del Vicerrectorado Administrativo (FC VRAD 2013). La postulación fue presentada por las profesoras del Departamento Susana Pastor y Rocío Trigoso. Gracias a este concurso, la Universidad costeará la impresión de 500 ejemplares, cumpliendo con el compromiso social de nuestra universidad de vincular el trabajo académico con la sociedad civil.

Gestión

En el eje Gestión, los resultados planteados para el 2012 estuvieron referidos principalmente al mejoramiento de los canales de comunicación interna en lo referido a la investigación.

1. Conexión Multimedia

Además del boletín electrónico que se edita semalmente, Conexión publicó 31 videos producidos y alojados en Youtube (<http://www.youtube.com/user/conexionpucp/videos>), difundidos a través del boletín Conexión (<http://blog.pucp.edu.pe/conexion>), con más de 3000 vistas en total; 16,500 minutos de producción PUCP vista por el mundo. Los responsables fueron el profesor Abelardo Sánchez León y el practicante Eduardo Maldonado. Conexión es la vía de comunicación de la comunidad que conforman la Facultad y el Departamento, en donde, sobre todo, se tratan temas vinculados a la vida académica relacionada a las comunicaciones.

Lima, marzo de 2013.