



DE ONG A EMPRESA SOCIAL:

IDENTIDADES INSTITUCIONALES,
MODELOS ORGANIZACIONALES
Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

INICIO: 26 DE OCTUBRE
6 SESIONES



**CISEPA
PUCP**



PUCP





EL CISEPA FUE FUNDADO EN 1966, CON LA MISIÓN DE **DESARROLLAR, PROMOVER Y DIFUNDIR INVESTIGACIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA** **DISCIPLINAR** E **INTERDISCIPLINAR EN CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMÍA**, PARA CONTRIBUIR AL CONOCIMIENTO DE LA **REALIDAD NACIONAL** Y A FORMULAR RESPUESTAS ADECUADAS A SUS PRINCIPALES RETOS. TRABAJA DE MANERA INTEGRAL PARA **FORTALECER UNA COMUNIDAD ACADÉMICA** QUE INVESTIGA, DIALOGA, CONSTRUYE CAPACIDADES Y DIFUNDE SU TRABAJO NACIONAL E INTERNACIONALMENTE.





ESTE CURSO ES OFRECIDO BAJO LA **MODALIDAD VIRTUAL**, POR ELLO, ES IMPORTANTE QUE REVISE EL SIGUIENTE ENLACE PARA CONOCER LAS INDICACIONES:

www.pucp.edu.pe/AWaKmF





VIDEOCONFERENCIAS PRESENCIALES



TAREAS APLICATIVAS PARA FORTALECER CONCEPTOS



1 DOCENTE



**CERTIFICACIÓN A NOMBRE DEL CISEPA Y LA PUCP POR
20 HORAS**





COSTO E INSCRIPCIÓN

- ▶ **TARIFA ESPECIAL POR PRONTO PAGO HASTA EL 08 DE OCTUBRE**
ESTUDIANTE DE PREGRADO (S/ 240)
COMUNIDAD PUCP (S/ 270)
PÚBLICO GENERAL (S/ 300)
- ▶ **TARIFA REGULAR A PARTIR DEL 09 DE OCTUBRE**
ESTUDIANTE DE PREGRADO (S/ 260)
COMUNIDAD PUCP (S/ 290)
PÚBLICO GENERAL (S/ 330)
- ▶ **TARIFA CORPORATIVA A PARTIR DE 3 PERSONAS**
(S/ 290)

VACANTES

35

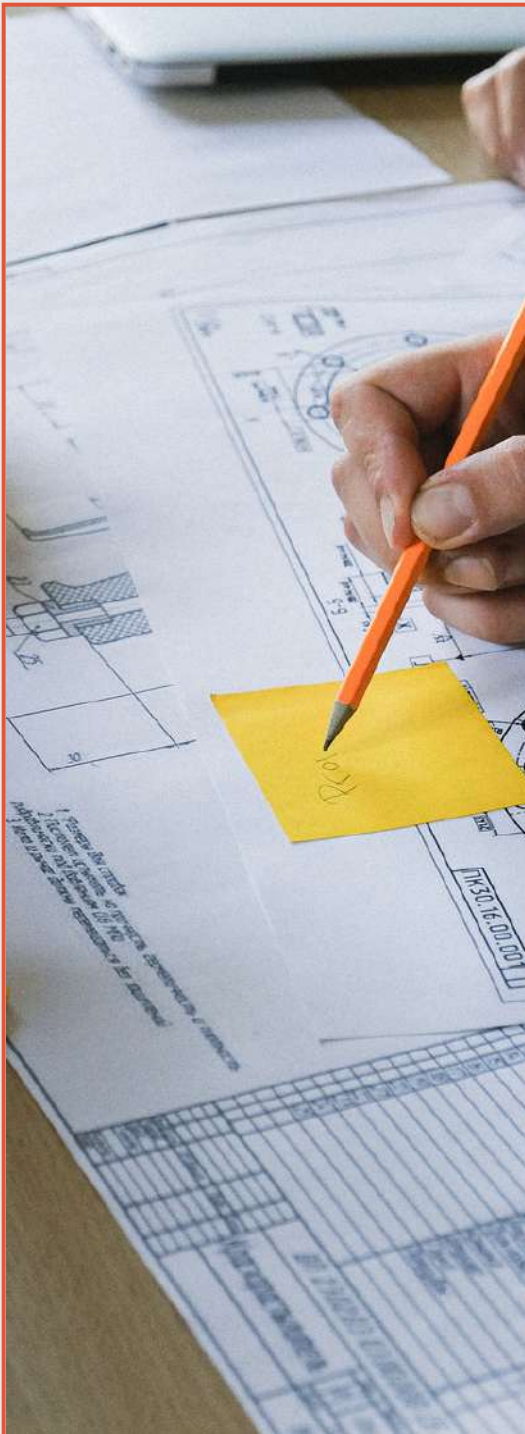




DESCRIPCIÓN DEL CURSO

LOS(AS) FUNDADORES(AS) DE LAS EMPRESAS SOCIALES DESDE SU IRRUPCIÓN EN EL PRESENTE SIGLO TUVIERON PRESENTE **AL MERCADO COMO UN ALIADO PARA EL DESARROLLO DE LOS GRUPOS DESTINATARIOS DE SUS PROYECTOS**. PARA ENTRAR AL MERCADO DEL DESARROLLO CON ALGUNA VENTAJA COMPARATIVA QUE LE OTORQUE COMPETITIVIDAD, **LA INNOVACIÓN SOCIAL RESULTÓ SER UNA HERRAMIENTA INDISPENSABLE PARA SUS PROPÓSITOS SOCIALES Y AMBIENTALES**. EN ESE SENTIDO, LA CONSTRUCCIÓN DE SU IDENTIDAD INSTITUCIONAL PASA POR ESTOS PARÁMETROS: FINES SOCIALES SUSTENTADOS EN **ESTRATEGIAS DE MERCADO BASADOS EN UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN SOCIAL QUE LES GENERE UN POSICIONAMIENTO CLARO**, FRENTE A OTROS ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS, SOBRE SU ROL INSTITUCIONAL Y LOS MEDIOS QUE UTILIZA PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS GRUPOS QUE VIVEN ALGUNA CONDICIÓN DE EXCLUSIÓN.





DESCRIPCIÓN DEL CURSO

EL PRESENTE CURSO BUSCA QUE LOS PARTICIPANTES TENGAN UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA, DESDE EL CONTEXTO DESCRITO, PARA EXPLICAR **QUÉ SON Y CUÁL ES EL ALCANCE QUE TIENEN ESTAS ORGANIZACIONES EN EL MUNDO DEL DESARROLLO HUMANO**. PARA ELLO TAMBIÉN SERÁ MUY IMPORTANTE NO SÓLO ENTENDER QUE SON LAS EMPRESAS SOCIALES, SINO CÓMO LLEVARLAS A LA PRÁCTICA UTILIZANDO **HERRAMIENTAS TÉCNICAS** QUE LES AYUDEN A EDIFICARLAS INCORPORANDO EN SU DISEÑO UN MODELO DE GESTIÓN BASADO EN LAS NECESIDADES A SATISFACER Y LAS ESTRATEGIAS A IMPLEMENTAR PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS ESPERADOS. ESPECIALMENTE LAS ESTRATEGIAS RECTORAS PARA PONER EN MARCHA **LA INNOVACIÓN SOCIAL QUE SERÁ LA HERRAMIENTA CLAVE** PARA POSICIONARSE COMO UNA ENTIDAD CON PROPUESTAS CONCRETAS Y MEDIBLES QUE **APORTEN A LA EQUITAD E INCLUSIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL**.





CONTENIDO DEL CURSO

- ▶ **SESIÓN 1 - 26/10**
 - ¿QUÉ SON LAS EMPRESAS SOCIALES?
 - LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN SOCIAL Y EL MERCADO COMO MECANISMOS PARA SU SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL.
 - DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS CON LAS ONG Y LAS EMPRESAS CONVENCIONALES QUE INCORPORAN EL ENFOQUE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- ▶ **SESIÓN 2 - 28/10**
 - CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS SOCIALES, DESAFÍOS ACTUALES Y FUTUROS.

- ▶ **SESIÓN 3 - 02/11**
 - EL ENFOQUE DE SISTEMAS EN EL DISEÑO ORGANIZACIONAL.
 - EL MODELO DE GESTIÓN DE LAS EMPRESAS SOCIALES DESDE EL ENFOQUE DE SISTEMAS Y CONTINGENCIAS





CONTENIDO DEL CURSO

- ▶ **SESIÓN 4 - 04/11**
 - RETROALIMENTACIÓN AL AVANCE DEL TRABAJO MODELOS DE GESTIÓN
- ▶ **SESIÓN 5 - 09/11**
 - QUÉ SON Y CÓMO SE DISEÑAN ESTRATEGIAS O LÍNEAS DE ACCIÓN.
 - ESTRATEGIAS PARA LA INTERVENCIÓN DE LAS EMPRESAS SOCIALES BASADOS EN SUS FINES DE INCLUSIÓN Y LOS MEDIOS QUE LE OTORGA EL MERCADO.
- ▶ **SESIÓN 6 - 11/11**
 - PRESENTACIÓN DE MODELOS DE GESTIÓN Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN ELABORADOS POR LOS PARTICIPANTES.



DOCENTE



PERCY BOBADILLA DIAZ. **MAGÍSTER EN SOCIOLOGÍA**, CANDIDATO A DOCTOR EN SOCIOLOGÍA POR LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ (PUCP). CON **MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL EJERCICIO PROFESIONAL E INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DE LA SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES Y DEL DESARROLLO**; CON ESPECIAL ÉNFASIS EN GESTIÓN PÚBLICA Y GERENCIA SOCIAL; ASÍ COMO CONSULTOR SENIOR INTERNACIONAL EN EL DISEÑO, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS, PLANES (ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS), PROGRAMAS Y PROYECTOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. **PROFESOR ASOCIADO DE LA FACULTA DE CIENCIAS SOCIALES DE LA PUCP, ESCUELA DE POSGRADO Y LA ESCUELA DE GOBIERNO Y POLÍTICAS PÚBLICAS** DE LA MISMA UNIVERSIDAD. PROFESOR INVITADO DESDE EL 2012 HASTA LA ACTUALIDAD EN LA ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO LOCAL DE LA UNIVERSIDAD EAFIT MEDELLÍN, COLOMBIA. CUENTA CON VARIAS PUBLICACIONES EN EL CAMPO DE LA GESTIÓN Y EL DESARROLLO SOCIAL.



