

### Resultados del sondeo de fuentes de reclutamiento

El presente reporte muestra los resultados de un sondeo sobre la frecuencia de uso de distintas fuentes de reclutamiento de profesionales realizado en los primeros días de agosto de este año. El sondeo, análisis y redacción estuvo a cargo de la Bolsa de Trabajo y el Observatorio Laboral PUCP.

#### Observaciones de la metodología aplicada

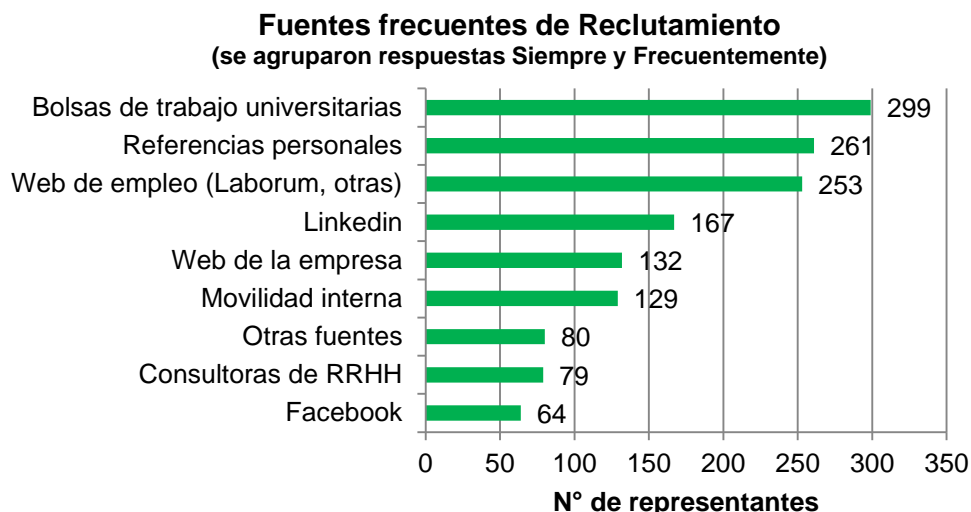
La información, recopilada y procesada en los siguientes gráficos, fue proporcionada de manera voluntaria por 388 representantes de distintas empresas inscritas en la Bolsa de Trabajo. Es importante señalar dos puntos al respecto:

- La condición de usuarios de los servicios de la Bolsa de Trabajo genera un sesgo en las respuestas.
- Los usuarios del Sistema de Oportunidades Laborales precisan tener cierta familiaridad en el uso del internet como medio de comunicación y de difusión de convocatorias.

#### Resultados

En el **gráfico N°1** se observa el nivel de uso de distintas fuentes de reclutamiento en relación a las respuestas “frecuentemente” y “siempre”.

**Gráfico N° 1** Fuentes de reclutamiento respecto a su frecuencia de uso



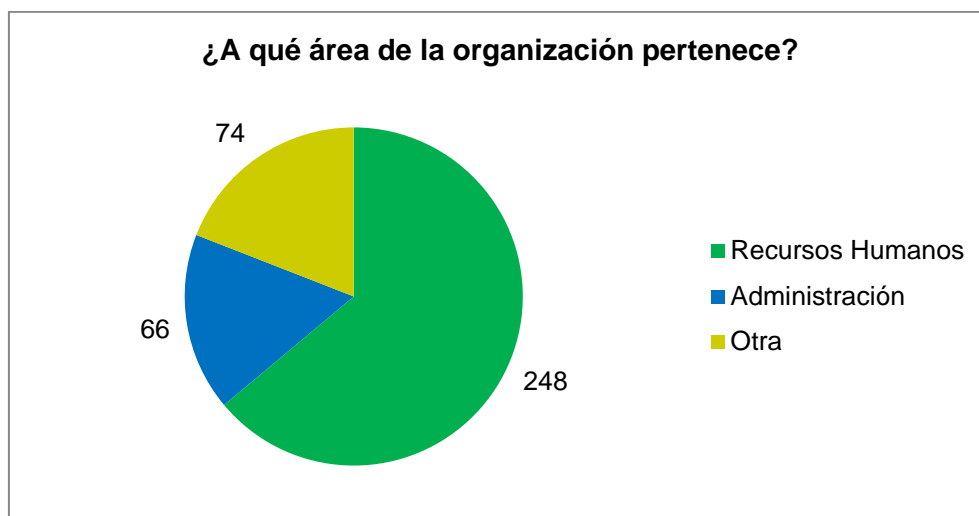
Dadas las observaciones detalladas en el punto anterior fue de esperar que la mayoría de empresas haya registrado el uso recurrente de bolsas de trabajo universitaria como medio de obtención de candidatos (77.1%). De otro lado puede observarse que las referencias personales también destacan al momento de la difusión de oportunidades laborales (67.3%). También resaltan, en tercer lugar, el uso de portales de empleo para el reclutamiento de talento (65.2%).

Aunque su mención fue menor se puede sugerir que LinkedIn cobra mayor importancia en la búsqueda y selección de personal (43%). Podría especularse que que parte de difusión a través de este medio se realiza mediante publicaciones o anotaciones en los muros de personas vinculadas a áreas de recursos humanos de las empresas.

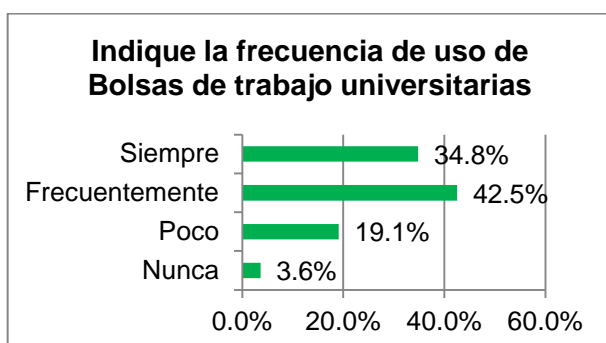
Finalmente encontramos menor proporción de menciones de otros medios de difusión. Se encontrarán mayores detalles sobre las respuestas obtenidas en los **gráficos N° 3 al N° 11**.

Las personas que colaboraron con el sondeo pertenecen mayoritariamente al área de Recursos Humanos de las empresa consultadas:

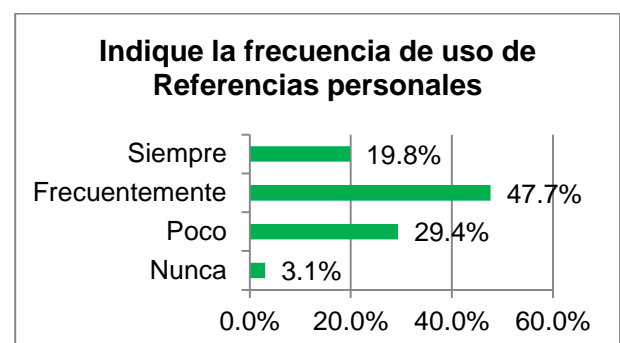
**Gráfico N° 2** Área funcional desde la cuál se respondió la encuesta



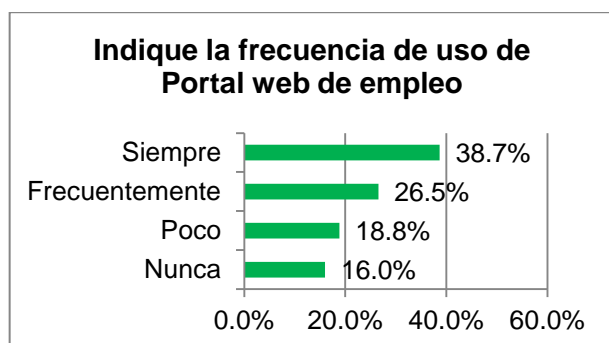
**Gráfico N° 3** Selección mediante Bolsas de trabajo universitarias



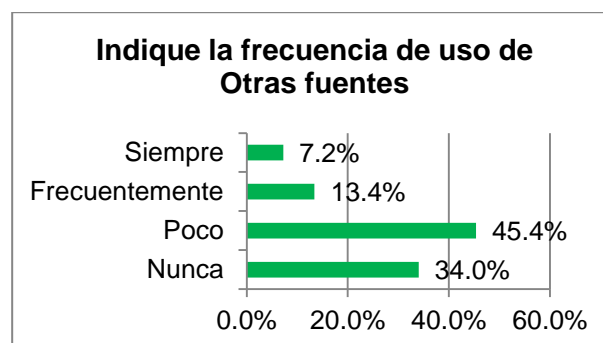
**Gráfico N° 4** Selección mediante referencias personal



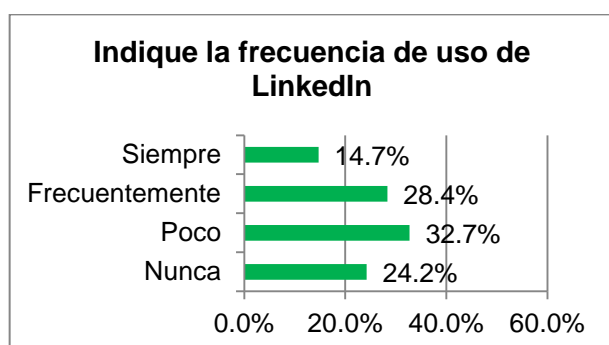
**Gráfico N° 5** Selección mediante portales web de empleo



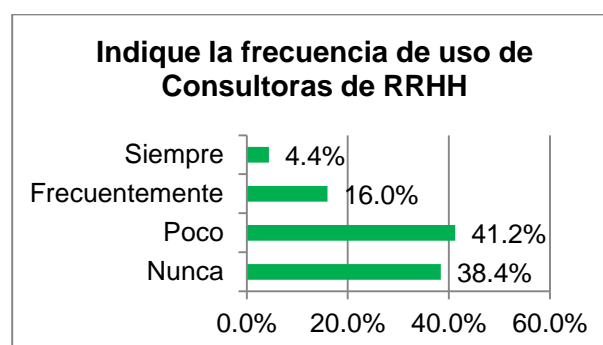
**Gráfico N° 9** Selección mediante uso de otras fuentes



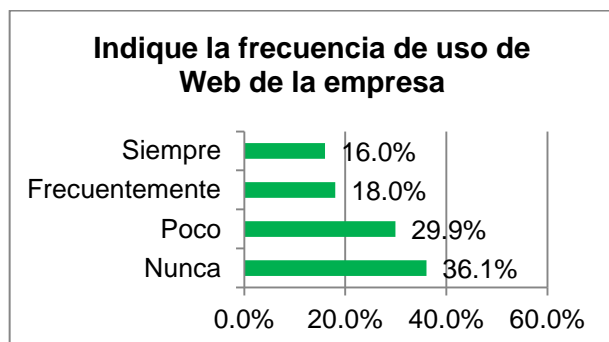
**Gráfico N° 6** Selección mediante portal de LinkedIn



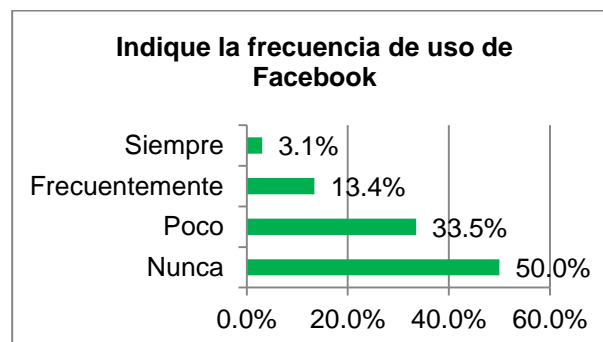
**Gráfico N° 10** Selección mediante consultoras de Recursos Humanos



**Gráfico N° 7** Selección mediante la página web de la empresa



**Gráfico N° 11** Selección mediante Facebook



**Gráfico N° 8** Selección mediante movilidad interna de la empresa

